

EL ABC EN LA ORGANIZACION DE EVENTOS



CARMEN CUADRADO ESCLAPEZ

SINOPSIS

Los eventos son herramientas de comunicación a través de las cuales las empresas transmiten mensajes. Estas herramientas manejadas con habilidad pueden convertirse en nuestro mejor aliado o, por el contrario, devenir en nuestro peor enemigo, poniendo incluso en peligro la reputación de nuestra compañía. Los mensajes sólo podrán llegar al público objetivo de una manera eficaz mediante un control exhaustivo de cada fase del evento: planificación, producción, ejecución y seguimiento. En este libro podrás encontrar todas las claves para la correcta organización de los eventos corporativos y las estrategias que debemos desarrollar en cada una de las fases. Una obra imprescindible para directores de comunicación, relaciones públicas, responsables de protocolo y todo aquel que quiera iniciarse en esta disciplina....



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC
EDITORIAL

Materia Comunicación y
presentación empresarial

EAN 9788415781226

Status Disponible

Páginas 217

Tamaño 230x160x0 mm.

Peso 360

**Precio (Imp.
inc.)** 23,00€