

MANUAL PRACTICO DE COMERCIO EXTERIOR 5º EDI.



MIGUEL ANGEL MARTIN MARTIN; RICARDO MARTÍNEZ GORMAZ

SINOPSIS

El manual que tienes en tus manos pretende que aprendas todos los conceptos y materias del comercio exterior así como la mentalización y el esquema mental necesario para encarar las relaciones comerciales internacionales.

Este manual está enfocado para que todo profesional, sea cual sea su formación o desempeño laboral, entre a formar parte del conocimiento del comercio exterior. El mundo globalizado en el que vivimos hace necesaria una formación específica sobre el comercio exterior para poder entender y conocer la realidad empresarial actual. Es probable que incluso la empresa en donde un profesional desempeña su labor laboral no esté directamente relacionada con el comercio exterior sin embargo; sus clientes, sus proveedores o su competencia sí es muy probable que tengan una relación mucho más estrecha con el comercio exterior, lo que obliga al profesional a conocer y saber esta realidad.



Editorial	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL	Con este manual aprenderás a conocer y saber qué actitud mental es necesaria adquirir para tener éxito exportando o importando (o lo que es lo mismo; para tener éxito vendiendo o comprando) para después poder aprender todas las cuestiones técnicas que son imprescindibles para realizar operaciones comerciales de comercio exterior.
Materia	Negocios internacionales	
EAN	9788415781097	
Status	Disponible	
Páginas	510	
Tamaño	230x160x0 mm.	A lo largo del manual se recomienda la visita a páginas Web y al uso de las nuevas tecnologías que son una herramienta básica y fundamental del profesional del comercio exterior lo que hace que el aprendizaje y la asimilación de conceptos sea mucho más fácil y sencilla....
Peso	880	
Precio (Imp. inc.)	23,00€	