

SISTEMAS DE ARCHIVO Y DOCUMENTACION 2.0 EN LA EMPRESA



LONDOÑO MATEUS, M^a CLAUDIA

SINOPSIS

Todos, empleados por cuenta ajena, profesionales liberales, funcionarios y emprendedores, nos vemos en un momento u otro abrumados por el volumen de la información que está a nuestra disposición y que, sin embargo, en el momento que se necesita, a veces no aparece. A los documentos en papel (el famoso tigre de papel) hay que añadir, la ingente cantidad de ficheros electrónicos que a veces están en el PC de la oficina, otras en el portátil o en el Tablet pero este es el entorno actual, es el mundo 2.0 y, por tanto, es necesario adoptar los avances tecnológicos que nos ofrece el cloud computing, aprender a utilizarlo, aprovechar su innegable utilidad y mitigar los posibles inconvenientes en la medida que a cada uno convenga.

A veces surge la sensación que por mucho que se trabaje, no forma de que la información esté organizada, y puede que muchas cosas cambien, pero todavía hay verdades incuestionables y una de ellas es que la información es poder, además de ser un activo estratégico de la organización, si no el más importante.

El lector encontrará algunas ideas con respecto a la información y documentación y su importancia, tanto para las organizaciones como para los profesionales.

Este libro, tiene una estructura sencilla y tres partes muy definidas:

¿Cuál es el verdadero valor de la información?

¿Por qué procesar y conservar la información de la entidad?

¿Cuál debe conservarse? ¿Cómo conservarla y dónde almacenarla?

Esta última cuestión conlleva abrirse a la posibilidad de archivar en la nube, evaluando previamente sus ventajas y, como no, las posibles desventajas.

En Un archivador en la nube se ofrecen ideas sobre cómo organizar y mantener la información en este mundo cambiante; ideas que no son nuevas en muchos casos porque se sostienen por el peso de la lógica y la experiencia. Escrito con un lenguaje sencillo, se ilustra con imágenes y ejemplos, aparentemente simplistas, que retratan la realidad del día a día de las empresas de este país.

Espero que cuando el lector termine de leerl...



Editorial	FUNDACION
	CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Materia	Comunicación y presentación empresarial
EAN	9788415683025
Status	Disponible
Páginas	254
Tamaño	230x160x0 mm.
Peso	450
Precio (Imp. inc.)	22,00€