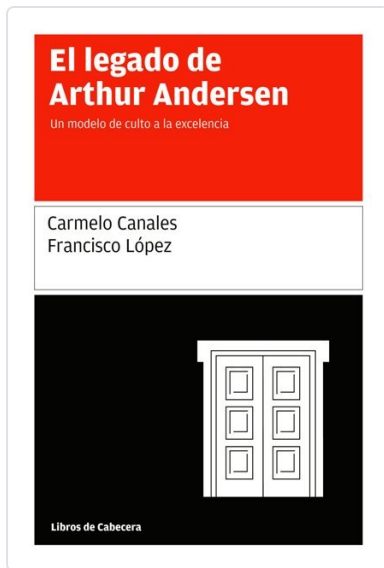


EL LEGADO DE ARTHUR ANDERSEN



LÓPEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO; CANALES, CARMELO

SINOPSIS

Arthur Andersen llegó a ser un mito, un símbolo de la excelencia en el campo de los servicios. Sus profesionales eran admirados, y sus clientes reconocían sus actuaciones como ejemplo de la máxima calidad a la que se podía aspirar en los ámbitos de la auditoría y la consultoría. Fue la cuna de organizaciones líderes hoy en día en España, como Accenture, Deloitte y Garrigues.

Escrito por dos ex-socios de Arthur Andersen, y sin esquivar el polémico final con el caso Enron, pretende describir las columnas en las que se sustentaba su modelo de excelencia. Incluye testimonios de 'ex-arturos', que explican cómo les influyó la cultura de la 'Firma' y cómo siguen llevando con orgullo el 'gen Andersen'.

En resumidas cuentas, El legado de Arthur Andersen es un libro de obligada lectura para todos los que pasaron por Arthur Andersen y para aquellos que aspiran a alcanzar la excelencia. Además, de un fascinante ejemplo para las personas interesadas en el desarrollo organizacional y la construcción de modelos de crecimiento global....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Propiedad y organización de empresas
Colección	Testimonios Empresariales
EAN	9788493674038
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	210x140x20 mm.
Peso	380
Precio (Imp. inc.)	20,00€

Títulos relacionados



AVENTURAS DE EMPRENDEDORES
GALTÉS CAMPS, MAR



BARCELONA STARTUP
MAR GALTÉS



HOTELES RIU: EL CLIENTE A LOS MANDOS
LÓPEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO; PERALTA NIUBÓ, JUAN CARLOS