

HOTELES RIU: EL CLIENTE A LOS MANDOS



LÓPEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO;PERALTA NIUBÓ, JUAN CARLOS

SINOPSIS

La familia Riu, radicada en Mallorca, compró su primer hotel en 1953 y desde entonces no ha parado de crecer gracias al arte de satisfacer a sus clientes. El secreto de su éxito se basa en algo tan sencillo como la escucha real del cliente y la implementación de sus peticiones. Muchos lo dicen pero pocos lo hacen, y nadie lo hace como RIU. Además, ha sabido profesionalizar una empresa familiar y buscar socios relevantes que le han permitido mantenerse en los puestos de liderazgo mundial en la hostelería vacacional.

En este libro se explica cómo RIU ha sido capaz de crear un modelo de empresa cercano a la excelencia, basado en la premisa de poner al cliente a los mandos, y se detallan las claves de ese modelo. Un modelo no sólo aplicable a empresas de hostelería sino de cualquier sector....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Gestión y técnicas de gestión
Colección	Testimonios Empresariales
EAN	9788494106606
Status	Disponible
Páginas	160
Tamaño	210x140x10 mm.
Peso	216
Precio (Imp. inc.)	18,00€

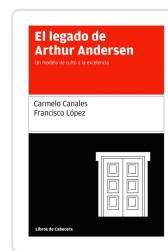
Títulos relacionados



AVENTURAS DE EMPRENDEDORES
GALTÉS CAMPS, MAR



BARCELONA STARTUP
MAR GALTÉS



EL LEGADO DE ARTHUR
ANDERSEN
LOPEZ MARTÍNEZ,
FRANCISCO;CANALES, CARMELO