

EMPRESAS CON CONCIENCIA



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Ventas y marketing
Colección	Temáticos
EAN	9788412678345
Status	Disponible
Páginas	258
Tamaño	220x145x14 mm.
Peso	411
Precio (Imp. inc.)	22,00€

IND, NICHOLAS;IGLESIAS, ORIOL

SINOPSIS

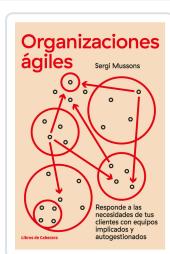
¿Qué tienen en común la marca hotelera de lujo Soneva y el distribuidor líder británico Tesco, o el gigante de gran consumo Unilever y la marca de ropa Patagonia? Pues que demuestran que ser una empresa con conciencia y ganar dinero son objetivos compatibles.

En Empresas con conciencia, Nicholas Ind y Oriol Iglesias proporcionan un modelo de gestión a través del cual las empresas pueden transformarse y desarrollar un negocio con conciencia y rentable. Ilustrado con multitud de ejemplos de empresas reales, este libro pretende inspirar un cambio positivo en las organizaciones....

Títulos relacionados



SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



ORGANIZACIONES ÁGILES
MUSSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO
EN LA EMPRESA Y
EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



IR A LA LUNA ES
FÁCIL, LO DIFÍCIL
ES ENCONTRAR
UN BUEN
COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO,
DANIEL