

# EMPRESAS CON CONCIENCIA



**IND, NICHOLAS;IGLESIAS, ORIOL**

## SINOPSIS

¿Qué tienen en común la marca hotelera de lujo Soneva y el distribuidor líder británico Tesco, o el gigante de gran consumo Unilever y la marca de ropa Patagonia? Pues que demuestran que ser una empresa con conciencia y ganar dinero son objetivos compatibles.

En Empresas con conciencia, Nicholas Ind y Oriol Iglesias proporcionan un modelo de gestión a través del cual las empresas pueden transformarse y desarrollar un negocio con conciencia y rentable. Ilustrado con multitud de ejemplos de empresas reales, este libro pretende inspirar un cambio positivo en las organizaciones....



<b>Editorial</b>	LIBROS DE CABECERA
<b>Materia</b>	Ventas y marketing
<b>Colección</b>	Temáticos
<b>EAN</b>	9788412678345
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	258
<b>Tamaño</b>	220x145x14 mm.
<b>Peso</b>	411
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	22,00€

## Títulos relacionados



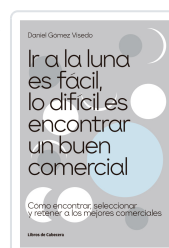
**SALIR EN LOS MEDIOS**  
PERALTA MAS, MIQUEL



**ORGANIZACIONES ÁGILES**  
MUSSONS, SERGI



**AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA**  
CUERVO, JORGE



**IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL**  
GÓMEZ VISEDO, DANIEL