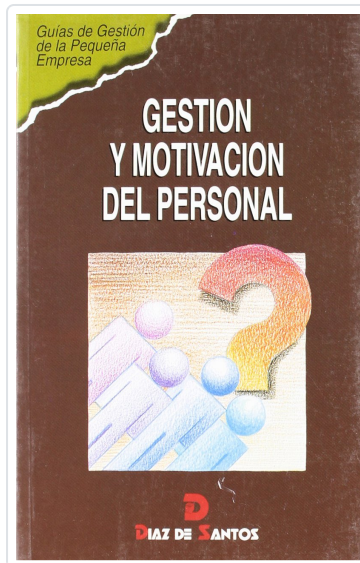


GESTIÓN Y MOTIVACIÓN DEL PERSONAL



MARKETING PUBLISHING

SINOPSIS

La forma más directa de potenciar la productividad del personal es permitiéndole que exprese y aporte a la empresa todas sus potencialidades intelectuales y creativas: esta guía le indicará cómo lograrlo. INDICE: Planteamientos básicos. Gestión del personal: una nueva visión. Liderazgo Delegación. Cultura de empresa....



Editorial	DIAZ DE SANTOS
Materia	Ventas y marketing
EAN	9788479782436
Status	Disponible
Páginas	280
Tamaño	190x120x15 mm.
Peso	268
Precio (Imp. inc.)	16,00€