

EMOTIVACIÓN

OLIVER SILVESTRE, ANTONIO

SINOPSIS

En Emotivación: el rol de las emociones en la gestión del tiempo, las ventas y la inversión, Antonio Oliver, un experimentado profesional con décadas de trayectoria en el mundo de las ventas, comparte su sabiduría práctica sobre la esencia de la profesión de vendedor. Este manual va más allá de las tácticas convencionales de venta, explorando el terreno emocional que impulsa a todo gran comercial. Oliver sostiene con convicción que el gran vendedor se forja a sí mismo, y que esta transformación se nutre de una pasión genuina por la profesión.

En estas páginas descubrirás cómo las emociones no solo influyen en la gestión comercial, sino que también desempeñan un papel fundamental en dos aspectos críticos para el éxito del vendedor: la gestión efectiva del tiempo y la toma de decisiones en inversiones. A través de consejos prácticos y accesibles, Oliver te guía en el desarrollo de habilidades emocionales que potenciarán tu desempeño y te llevarán a alcanzar nuevos niveles de éxito en el apasionante mundo de las ventas.

Prepárate para una experiencia transformadora donde la autenticidad, la pasión y el conocimiento se unen para impulsar tu viaje hacia la excelencia en la venta y la gestión eficaz del tiempo y las inversiones....

Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Gestión: liderazgo y motivación
Colección	Crecimiento Personal
EAN	9788419495921
Status	Normal
Páginas	236
Tamaño	220x140x15 mm.
Peso	350
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	13/12/2023

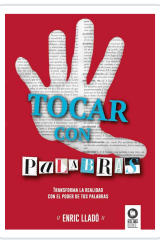
Títulos relacionados



GROWIN' UP
TORRE RUÍZ, JOSÉ JAVIER



¿QUIÉN HA VISTO MI EGO?
MARTÍZ, GEMA



TOCAR CON PALABRAS
LLADÓ MICHELI, ENRIC



LUZ AZUL
VILLANUEVA TOMAS, ULYSES