

MÉTODO PRODUCT ONSET



MUÑOZ, PEDRO MIGUEL;FEIJÓO, JACOBO

SINOPSIS

Convertir una idea en un negocio sostenible que sea capaz de satisfacer las necesidades de tus usuarios es un reto emocionante pero, a menudo, también complicado. Como emprendedor encuentras que tu tiempo es limitado, los recursos humanos y financieros son escasos, y tu pasión, aunque inagotable, también tiene un límite. Entonces, antes de aventurarte en tu viaje empresarial, ¿no será sensato equiparte con los conocimientos

necesarios para aumentar tus posibilidades de éxito? ¿Por qué no recurrir a métodos probados que te guíen en el proceso de dar vida a tu producto o servicio?

Pedro Miguel Muñoz y Jacobo Feijóo te ofrecen el Método Product Onset, donde encontrarás una hoja de ruta completa para desarrollar tu idea de negocio digital, desde su concepción inicial hasta la gestión efectiva de tu equipo en el día a día. Este nuevo y completo enfoque, basado en metodologías ágiles y la filosofía Lean, es válido tanto para emprendedores como para empresarios experimentados. A lo largo de sus amenas páginas, aprenderás la manera de transformar tus ideas en productos o servicios viables, ciertas estrategias para optimizar el uso de recursos limitados,

métodos probados para trabajar bajo preceptos ágiles (sin desperdicio) y una buena colección de consejos para gestionar/configurar equipos de manera eficiente y efectiva.

Respaldado por la vasta experiencia de sus autores, el Método Product Onset te proporcionará las herramientas esenciales para que lleves al mejor puerto posible tu idea de producto o servicio...



	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Editorial	
Materia	Estrategia empresarial
EAN	9788419272973
Status	Disponible
Páginas	316
Tamaño	156x234x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	17/11/2023