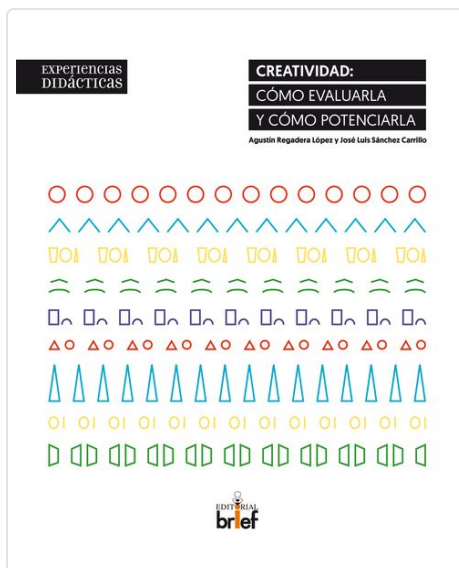


CREATIVIDAD: CÓMO EVALUARLA Y CÓMO POTENCIARLA



REGADERA LÓPEZ, AGUSTÍN / SÁNCHEZ CARRILLO, JOSÉ LUIS

SINOPSIS

La creatividad es la capacidad humana de producir ideas nuevas y valiosas. Es un rasgo de la personalidad que se requiere cada vez más en los puestos de trabajo y está presente desde los primeros años de la niñez. Todos los niños son creativos. Sin embargo, al llegar a la edad adulta apenas aparece con fuerza. Una de las principales causas de esta pérdida de capacidad creativa se debe a que no se trabaja ni se cultiva de forma sistemática y organizada en la educación obligatoria.

Evaluar la creatividad no es sencillo: existen pocas herramientas para la medida de una variable difícilmente objetivable.

Teniendo en cuenta esto, «Creatividad: cómo evaluarla y cómo potenciarla» ofrece dos ventajas:



Editorial	BRIEF EDICIONES
Materia	EDUCACIÓN PEDAGOGÍA
EAN	9788415204572
Status	Disponible
Páginas	106
Tamaño	2600x2100x0 mm.
Peso	270
Precio (Imp. inc.)	13,00€

? Incorpora un test fácil de aplicar por docentes, padres y educadores que permite evaluar la creatividad desde los 8 hasta los 16 años.

? Ofrece una serie de actividades y sugerencias que permiten entrenar y desarrollar este aspecto de la personalidad....