

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS

GARCÍA PRADO, ENRIQUE

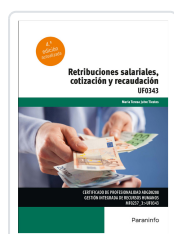
SINOPSIS

En el ámbito de los pequeños negocios o microempresas es fundamental una buena planificación comercial de los productos y de los servicios ofertados. En este libro veremos cómo se organiza y se lleva a cabo dicha planificación, analizando tanto la parte de marketing y comunicación como la de atención al cliente y su fidelización, estudiando las diversas técnicas de venta y la gestión comercial así como la documentación que esta genera. Cada epígrafe se complementa con una batería de preguntas y también con actividades prácticas, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es. El manual desarrolla de forma precisa el contenido del MF1790_3 Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas, dentro del certificado de profesionalidad ADGD0210 Creación y gestión de microempresas, regulado por el RD 1692/2011, de 18 de noviembre. Enrique García Prado es licenciado en Derecho y trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua....



Editorial	PARANINFO
Materia	Empresa y gestión: guías de estudio y revisión
Colección	ADMINISTRACION
EAN	9788428362993
Status	Disponible
Páginas	280
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	54
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	29/09/2023

Títulos relacionados



RETRIBUCIONES SALARIALES, COTIZACIÓN Y RECAUDACIÓN
 JULVE TIESTOS, MARIA TERESA



PROYECTO Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA
 GARCÍA PRADO, ENRIQUE



GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
 AYENSA ESPARZA, ÁNGEL MARÍA