

# PROYECTO Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA



**GARCÍA PRADO, ENRIQUE**

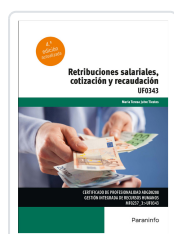
## SINOPSIS

En este libro se analizan cuatro elementos fundamentales de la creación de empresas, como son la constitución jurídica del pequeño negocio o microempresa, la planificación y organización de los recursos, la rentabilidad y viabilidad del negocio, y las estrategias de marketing en el ámbito de la microempresa. Cada unidad se complementa con un cuestionario de autoevaluación y con una serie de actividades de tipo práctico, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es). El manual desarrolla de forma precisa el contenido de la UF1819 Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa, incardinada en el MF1788\_3 Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas, y dentro del certificado de profesionalidad ADGD0210 Creación y gestión de microempresas, regulado por el RD 1692/2011, de 18 de noviembre. Enrique García Prado es licenciado en Derecho y trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua....



<b>Editorial</b>	PARANINFO
<b>Materia</b>	Empresa y gestión: guías de estudio y revisión
<b>Colección</b>	ADMINISTRACION
<b>EAN</b>	9788428363006
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	174
<b>Tamaño</b>	240x170x0 mm.
<b>Peso</b>	34
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	14,00€
<b>Fecha de lanzamiento</b>	29/09/2023

## Títulos relacionados



**RETRIBUCIONES SALARIALES, COTIZACIÓN Y RECAUDACIÓN**  
JULVE TIESTOS, MARIA TERESA



**COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS**  
GARCÍA PRADO, ENRIQUE



**GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
AYENSA ESPARZA, ÁNGEL MARÍA