

# PROYECTO Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA

GARCÍA PRADO, ENRIQUE



## SINOPSIS

En este libro se analizan cuatro elementos fundamentales de la creación de empresas, como son la constitución jurídica del pequeño negocio o microempresa, la planificación y organización de los recursos, la rentabilidad y viabilidad del negocio, y las estrategias de marketing en el ámbito de la microempresa. Cada unidad se complementa con un cuestionario de autoevaluación y con una serie de actividades de tipo práctico, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es). El manual desarrolla de forma precisa el contenido de la UF1819 Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa, incardinada en el MF1788\_3 Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas, y dentro del certificado de profesionalidad ADGD0210 Creación y gestión de microempresas, regulado por el RD 1692/2011, de 18 de noviembre. Enrique García Prado es licenciado en Derecho y trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua....



Editorial	PARANINFO
Materia	Empresa y gestión: guías de estudio y revisión
EAN	9788428363006
Status	Disponible
Páginas	174
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	34
Precio (Imp. inc.)	14,00€
Fecha de lanzamiento	29/09/2023

## Títulos relacionados



GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS  
AYENSA ESPARZA, ÁNGEL MARÍA



GESTIÓN AUXILIAR DE DOCUMENTACIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL  
HERRERO DOMINGO, RICARDO



ORGANIZACIÓN Y OPERACIONES CON HOJAS DE CÁLCULO Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE DOCUMENTOS  
ALCON MARCOS, SERGIO



APLICACIONES INFORMÁTICAS DE HOJAS DE CÁLCULO. MICROSOFT EXCEL 365  
SÁNCHEZ ESTELLA, ÓSCAR