

# ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE VENTA

MAITE NÚÑEZ, LUCÍA

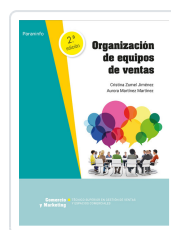


<b>Editorial</b>	PARANINFO
<b>Materia</b>	Gestión de ventas y marketing
<b>Colección</b>	Comercio y márketing
<b>EAN</b>	9788428359450
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	182
<b>Tamaño</b>	240x170x0 mm.
<b>Peso</b>	38
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	18,00€
<b>Fecha de lanzamiento</b>	29/09/2023

## Títulos relacionados



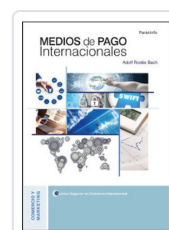
**POLÍTICAS DE MARKETING 3.ª EDICIÓN 2022**  
CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL



**ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.ª EDICIÓN 2022**  
MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMÉNEZ, MARÍA CRISTINA



**VENTA ONLINE**  
DOMÍNGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ



**MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES**

RODÉS BACH, ADOLF