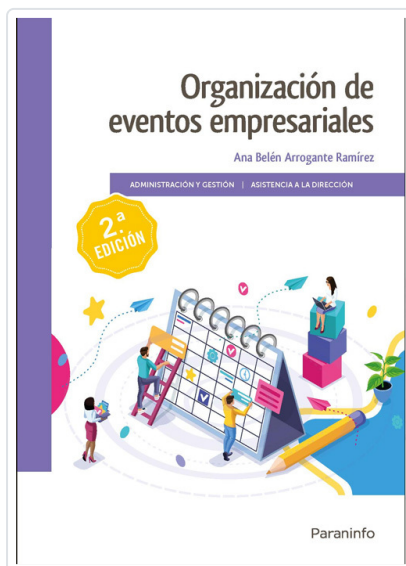


ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES 2.^a EDICIÓN 2022



ARROGANTE RAMÍREZ, ANA BELÉN

SINOPSIS

Los primeros pasos que hay que tener en cuenta a la hora de organizar un evento son definir qué tipo de evento se quiere realizar y las metas y los objetivos que queremos conseguir. El libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Organización de Eventos Empresariales, del Ciclo Formativo de grado superior en Asistencia a la Dirección, perteneciente a la familia profesional de Administración y Gestión. Esta nueva edición de Organización de eventos empresariales se ha actualizado en función de la legislación de las distintas CC. AA., y siguiendo las directrices marcadas por la Unión Europea. Se han incluido además nuevas herramientas que se están aplicando en la organización de eventos para optimizar y crear un mayor impacto en los asistentes. Asimismo, se ha aumentado el número de actividades en cada unidad. Se trata de un manual práctico, con un marcado carácter pedagógico, que explica las técnicas para la optimización del tiempo y la motivación, las herramientas para solventar situaciones de conflicto, la coordinación de equipos, la planificación de tareas de dirección, la organización de reuniones y eventos corporativos, y la gestión de documentación necesaria para viajar. La autora, Ana Belén Arrogante Ramírez, es técnico en Empresas y Actividades Turísticas. Su experiencia profesional se ha centrado principalmente en el sector hotelero desempeñando, entre otros puestos, el de asistente de dirección nacional e internacional. Como docente ha impartido clases de protocolo empresarial y de asignaturas dirigidas a futuros guías de turismo y TCP....



Editorial	PARANINFO
Materia	<Genérica> PARANINFO-
Colección	ADMINISTRACION Y GESTION
EAN	9788413665283
Status	Disponible
Páginas	296
Tamaño	2400x1700x0 mm.
Peso	580
Precio (Imp. inc.)	28,00€

Títulos relacionados



PLANIFICACIÓN DE LA AUDITORÍA
PELAZAS MANSO, M^ª ANGELES



CONTRATACIÓN LABORAL
FERNÁNDEZ, MARÍA JESÚS/CAMPAÑA DOMÍNGUEZ, GEMA



UTILIZACIÓN DE LAS BASES DE DATOS RELACIONALES EN EL SISTEMA DE GESTIÓN Y ALMACÉN
GONZÁLEZ MENÉNDEZ, JOSÉ ANTONIO



AUDITORÍA DE LAS ÁREAS DE EMPRESA
PELAZAS MANSO, M^ª ANGELES