

# MARKETING DIGITAL 2.<sup>a</sup> EDICIÓN 2022



## PANIAGUA MARTÍN, FERNANDO/RODÉS BACH, ADOLF

### SINOPSIS

El conocimiento del funcionamiento; de los medios digitales, especialmente; en el ámbito de internet, y su aplicación; en el área del marketing son aspectos; imprescindibles de la actividad; comercial actual.; Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Marketing Digital, de los Ciclos Formativos de grado superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales y en Marketing y Publicidad, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.; En esta nueva edición de Marketing digital se exponen los fundamentos de los medios digitales y de internet y sus servicios desde una perspectiva asequible para usuarios sin un conocimiento técnico previo profundo, utilizando un lenguaje sencillo y alejado de tecnicismos. Se incorporan nuevas tecnologías y herramientas, como las plataformas de trabajo colaborativo más recientes, así como la aplicación orientada al marketing de otras más consolidadas, como las redes sociales o los canales de comunicación digital de uso cotidiano. Se ha realizado un gran esfuerzo para recoger tanto las nuevas aplicaciones como los nuevos usos de las ya existentes, desde un enfoque asequible, práctico y totalmente actualizado. Al final del libro, se incluye el caso práctico «Abrimos una tienda virtual en línea» en el que se describe detalladamente este proceso paso a paso y de una manera muy didáctica.; Los contenidos teóricos se acompañan de gran cantidad de imágenes, tablas, fotografías y ejemplos reales para ilustrarlos, así como mapas conceptuales para repasar y numerosas actividades de distinto tipo para poner en práctica lo que se ha estudiado y reforzar el aspecto eminentemente práctico de este módulo.; Fernando Paniagua Martín, ingeniero informático, es docente en el área de la tecnología y la programación en escuelas de formación, universidades y centros de formación profesional desde hace más de dos décadas.; Adolf Rodés Bach, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y profesor mercantil, ha desarrollado su carrera profesional como auditor de cuentas y, posteriormente, ...



<b>Editorial</b>	PARANINFO
<b>Materia</b>	<Genérica>
<b>EAN</b>	9788413665139
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	252
<b>Tamaño</b>	2700x2100x0 mm.
<b>Peso</b>	700
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	28,50€