

NUEVOS USOS PARA VIEJOS MEDICAMENTOS



CAMPILLO MARTÍN, NURIA E. / FERNÁNDEZ ALONSO, MARÍA DEL CARMEN / JIMÉNEZ SARMIE

SINOPSIS

El desarrollo de un fármaco es un proceso largo y costoso: su comercialización puede tardar entre 10 y 15 años, cuesta aproximadamente 2.500 millones de euros y su tasa de éxito, dejando en el camino decenas de miles de compuestos, ronda el 12%. Además, garantizar la eficacia y seguridad de un fármaco requiere de ensayos con animales y estudios en seres humanos, con importantes implicaciones éticas en la investigación biosanitaria. Este libro explica las principales estrategias que ha llevado a cabo la industria farmacéutica para tratar de abaratar y acelerar la producción de nuevos medicamentos: el reposicionamiento, que busca dar un nuevo uso terapéutico a un fármaco ya conocido, y la reformulación, que desarrolla nuevas formulaciones para un mismo medicamento. Sus autoras analizan sus casos de éxito y sus inconvenientes, y la aplicación de dichas estrategias en los campos con más impacto y utilidad: las enfermedades raras y las pandemias causadas por virus emergentes...



Editorial	CATARATA
Materia	Divulgación científica
Colección	Qué Sabemos de
EAN	9788413522982
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	128
Tamaño	210x1400x0 mm.
Peso	210
Precio (Imp. inc.)	12,00€

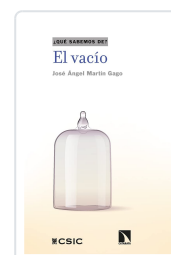
Títulos relacionados



CEREBRO Y EJERCICIO
 TREJO, JOSÉ LUIS / SANFELIU, CORAL



LOS SUPERALIMENTOS
 PÉREZ JIMÉNEZ, JARA



EL VACÍO
 MARTÍN GAGO, JOSÉ ÁNGEL