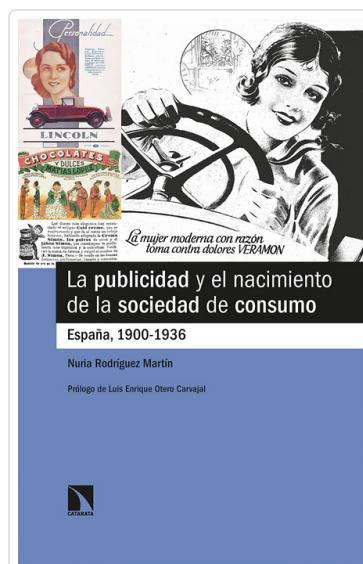


# LA PUBLICIDAD Y EL NACIMIENTO DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO



Editorial	CATARATA
Materia	Historia social y cultural
Colección	Mayor
EAN	9788413522661
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	176
Tamaño	2200x1400x0 mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.)	16,00€

## Títulos relacionados

