

ESTRATEGIAS, ESPACIOS Y REDES PARA LA INNOVACIÓN URBANA



SÁNCHEZ-MORAL, SIMÓN / SALOM-CARRASCO, JULIA / YACAMÁN OCHOA, CAROLINA

SINOPSIS

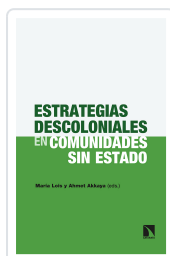
Los capítulos de este libro aportan reflexiones sobre procesos innovadores en algunas ciudades europeas y latinoamericanas. Pero ¿de qué hablamos cuando nos referimos a innovación urbana? Parece que existe cierto consenso en su definición: un proceso que facilita nuevas y más eficientes soluciones para resolver futuros y presentes problemas complejos. Sin embargo, los enfoques posibles son muchos, destacando la perspectiva actual de la innovación social. Además, no hay que perder de vista que para implementar lo nuevo hay que tener en cuenta su articulación con los modos y estructuras de organización preexistentes. En estas páginas veremos la capacidad de las ciudades para recuperarse de las crisis reinventando sus modelos urbanos, favoreciendo el desarrollo de industrias creativas, atrayendo talento o creando espacios y redes para la innovación; al mismo tiempo, veremos qué vías se han explorado para apoyar la economía fomentando un tejido social capaz de sostener la comunidad; y comprobaremos cuáles son los retos de la innovación en el contexto actual de pandemia. El objetivo de este volumen es conocer qué capacidades y habilidades favorecen la creación de sociedades más innovadoras, siempre en relación con las circunstancias específicas de los distintos territorios....

Editorial	CATARATA
Materia	Geografía humana
Colección	INVESTIGACION Y DEBATE
EAN	9788413521886
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	128
Tamaño	2200x1400x0 mm.
Peso	210
Precio (Imp. inc.)	15,00€

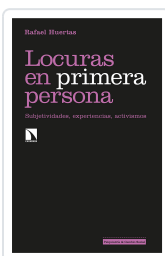
Títulos relacionados



CAMINOS DE INCERTIDUMBRE
PRADA, ALBINO



ESTRATEGIAS DESCOLONIALES EN COMUNIDADES SIN ESTADO
LOIS, MARÍA / AKKAYA, AHMET



LOCURAS EN PRIMERA PERSONA
HUERTAS, RAFAEL



DE MARCO POLO AL LOW COST
MARTÍNEZ SÁNCHEZ-MATEOS, HÉCTOR/RUBIO MARTÍN, MARÍA