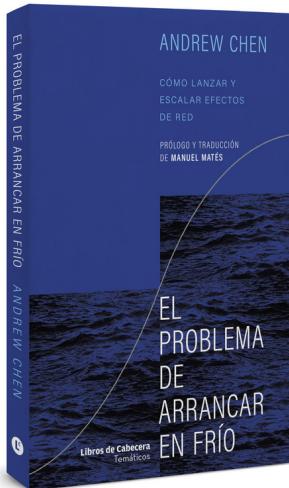


EL PROBLEMA DE ARRANCAR EN FRÍO

CHEN, ANDREW



| | |
|--------------------|--------------------|
| Editorial | LIBROS DE CABECERA |
| Materia | EMPRESA Y GESTIÓN |
| Colección | Temáticos |
| EAN | 9788412504286 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 374 |
| Tamaño | 220x145x20 mm. |
| Peso | 568 |
| Precio (Imp. inc.) | 28,00€ |

SINOPSIS

Andrew Chen, experto mundialmente reconocido en el lanzamiento de plataformas de red, que fue ejecutivo de Uber y ahora es general partner de Andreessen Horowitz, explica en este libro cuáles son las claves para conseguir arrancar un proyecto desde cero y crear un círculo virtuoso de proveedores-clientes que permita que el negocio despegue.

El autor no solo explica paso a paso la manera correcta de hacerlo, sino que detalla los aciertos y errores de startups exitosas como LinkedIn, Twitch, Zoom, Dropbox, Tinder, Uber, Airbnb o Pinterest.

El lector encontrará consejos prácticos que le permitirán evitar los errores típicos y lanzar con éxito un negocio de red, sea del tipo que sea.

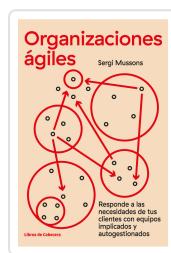
Cualquiera que ha intentado lanzar un negocio de red sabe lo complejo que es. Los fracasos son mucho más frecuentes que los éxitos.

En definitiva, este es un libro imprescindible para quien esté gestionando un negocio de red o piense en lanzarlo. Y sus lecciones son válidas para cualquiera que esté emprendiendo un negocio o quiera emprenderlo en un futuro....

Títulos relacionados



SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



ORGANIZACIONES ÁGILES
MUSSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO
EN LA EMPRESA Y
EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



IR A LA LUNA ES
FÁCIL, LO DIFÍCIL
ES ENCONTRAR
UN BUEN
COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO,
DANIEL