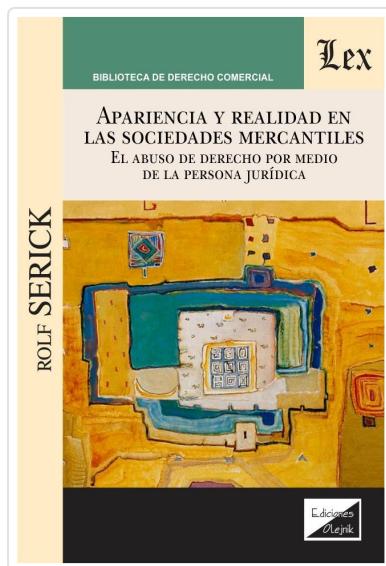


APARIENCIA Y REALIDAD EN LAS SOCIEDADES MERCANTILES



ROLF SERICK

SINOPSIS

La jurisprudencia ha de enfrentarse continuamente con los casos extremos en que resulta necesario averiguar cuando puede prescindirse de la estructura formal de la persona jurídica para que la decisió...



Editorial EDICIONES OLEJNIK

Derecho mercantil, de

Materia sociedades y de la competencia

Colección Comercial

EAN 9789563927733

Status Disponible

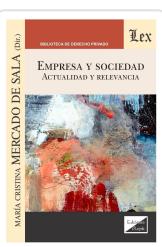
Peso 400

Precio (Imp. inc.) 40,48€

Títulos relacionados



CONFIGURACIÓN DEL SINIESTRO EN EL SEGURO DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL
CARLOS ALONSO JARAMILLO, CARLOS I.



EMPRESA Y SOCIEDAD. ACTUALIDAD Y RELEVANCIA MERCADO DE SALA,
MÁRIA C.



SOCIEDADES DE UN SOLO SOCIO, LAS
GRISOLI, ANGELO MARÍA C.



BASES DE LA TEORÍA DE DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO EN LA PUBLICIDAD DIGITAL
CAMILO ALONSO ESCOBAR MORA, CAMILO A.