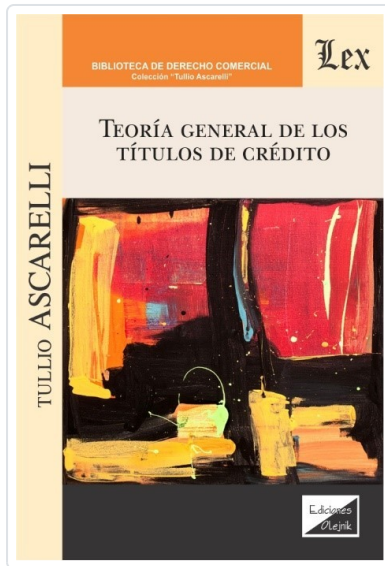


TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO



TULLIO ASCARELLI

SINOPSIS

Si nos preguntasen cuál es la contribución del derecho comercial en la formación de la economía moderna, tal vez no podríamos apuntar otra que haya influido más típicamente en esa economía, que la ins...

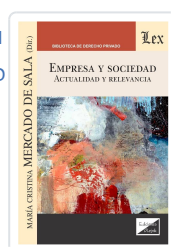


Editorial	EDICIONES OLEJNIK
Materia	Derecho mercantil, de sociedades y de la competencia
Colección	Comercial
EAN	9789563927511
Status	Disponible
Peso	590
Precio (Imp. inc.)	65,52€

Títulos relacionados



CONFIGURACIÓN DEL SINIESTRO EN EL SEGURO DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL
JARAMILLO JARAMILLO, CARLOS I.



EMPRESA Y SOCIEDAD. ACTUALIDAD Y RELEVANCIA
MERCADO DE SALA, MARIA C.



SOCIEDADES DE UN SOLO SOCIO, LAS
GRISOLI, ANGELO



BASES DE LA TEORÍA DE DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO EN LA PUBLICIDAD DIGITAL
ESCOBAR MORA, CAMILO A.