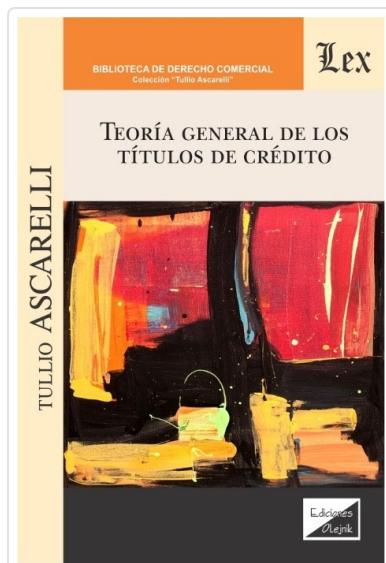


TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO



TULLIO ASCARELLI

SINOPSIS

Si nos preguntasen cuál es la contribución del derecho comercial en la formación de la economía moderna, tal vez no podríamos apuntar otra que haya influido más típicamente en esa economía, que la ins...



Editorial EDICIONES OLEJNIK

Derecho mercantil, de

Materia sociedades y de la competencia

Colección Comercial

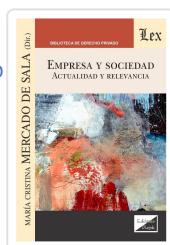
EAN 9789563927511

Status Disponible

Peso 590

Precio (Imp. inc.) 65,52€

Títulos relacionados



EMPRESA Y SOCIEDAD. ACTUALIDAD Y RELEVANCIA
MERCADO DE SALA, MARÍA C.



SOCIEDADES DE UN SOLO SOCIO, LAS
GRISOLI, ANGELO



BASES DE LA TEORÍA DE DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO EN LA PUBLICIDAD DIGITAL
ESCOBAR MORA, CAMILO A.