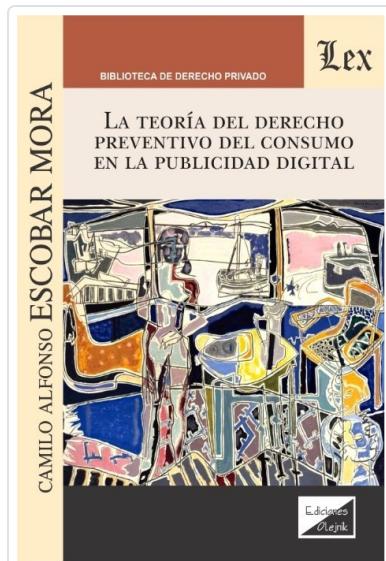


TEORÍA DEL DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO



Editorial EDICIONES OLENIK

Derecho mercantil, de

Materia sociedades y de la competencia

Colección Comercial

EAN 9789563925432

Status Disponible

Peso 620

Precio (Imp. inc.) 61,15€

ESCOBAR MORA, CAMILO A.

SINOPSIS

En esta obra podemos ver el contraste, la importancia, aspectos legales e incluso técnicos sobre un tema de actualidad e importancia en el internet; la publicidad. No olvidemos la importancia que le d...

Títulos relacionados



CONFIGURACIÓN DEL SINIESTRO EN EL SEGURO DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL
JARAMILLO JARAMILLO, CARLOS I.



EMPRESA Y SOCIEDAD. ACTUALIDAD Y RELEVANCIA
MERCADO DE SALA, MARÍA C.



SOCIEDADES DE UN SOLO SOCIO, LAS
GRISOLI, ANGELO



BASES DE LA TEORÍA DE DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO EN LA PUBLICIDAD DIGITAL
ESCOBAR MORA, CAMILO A.