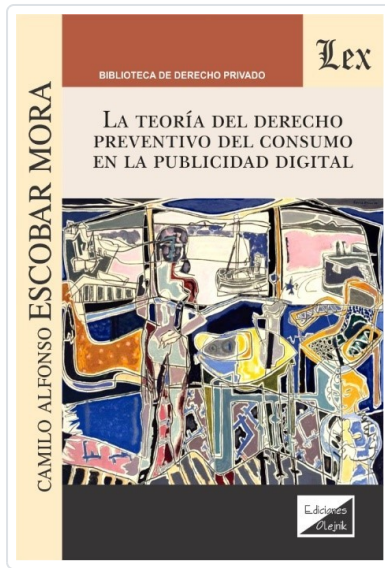


# TEORÍA DEL DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO



**ESCOBAR MORA, CAMILO A.**

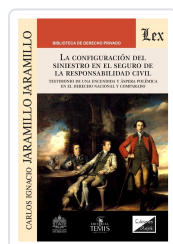
## SINOPSIS

En esta obra podemos ver el contraste, la importancia, aspectos legales e incluso técnicos sobre un tema de actualidad e importancia en el internet; la publicidad. No olvidemos la importancia que le d...

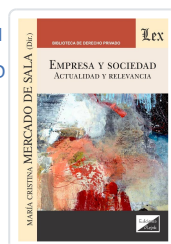


<b>Editorial</b>	EDICIONES OLEJNIK
<b>Materia</b>	Derecho mercantil, de sociedades y de la competencia
<b>Colección</b>	Comercial
<b>EAN</b>	9789563925432
<b>Status</b>	Disponible
<b>Peso</b>	620
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	61,15€

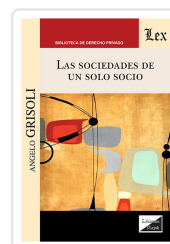
## Títulos relacionados



**CONFIGURACIÓN DEL SINIESTRO EN EL SEGURO DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL**  
JARAMILLO JARAMILLO, CARLOS I.



**EMPRESA Y SOCIEDAD. ACTUALIDAD Y RELEVANCIA**  
MERCADO DE SALA, MARIA C.



**SOCIEDADES DE UN SOLO SOCIO, LAS**  
GRISOLI, ANGELO



**BASES DE LA TEORÍA DE DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO EN LA**  
ESCOBAR MORA, CAMILO A.