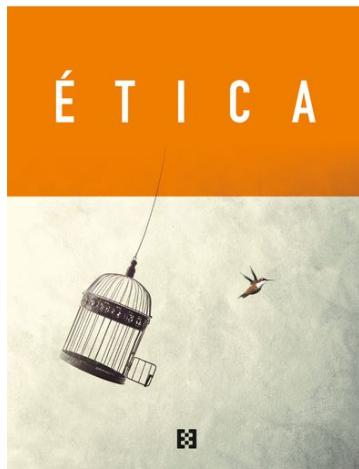


## ÉTICA

DIETRICH VON HILDEBRAND



VON HILDEBRAND, DIETRICH

### SINOPSIS

Este libro es ya un clásico de la filosofía moral contemporánea. Grandioso en la profundidad de sus tesis, deslumbrante en su claridad, abundante en ejemplos, ofrece, a partir de los datos de la experiencia cotidiana, una descripción global de la estructura fundamental del mundo moral.

Se encuentran en él tratados todos los grandes temas de la Ética: la libertad, la responsabilidad, la motivación, el concepto análogo de bien, la obligación moral, las virtudes, los vicios, la felicidad, Dios y la moralidad... para responder a estos clásicos problemas, Hildebrand descubre y esclarece muchos conceptos originales, como el de respuesta al valor, el de bien objetivo de la persona o el de libertad cooperadora, que abren nuevos horizontes a la filosofía moral.

Con esta obra, la ética de los valores, que iniciaron Scheler y Hartmann, alcanza una claridad y una profundidad filosóficas incomparables.....



Editorial	ENCUENTRO
Materia	Fenomenología y existencialismo
Colección	Nuevo Ensayo
EAN	9788413390222
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	550
Tamaño	2300x1500x28 mm.
Peso	760
Precio (Imp. inc.)	32,00€

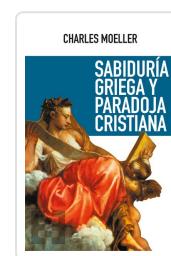
### Títulos relacionados



LA POSVERDAD O  
EL DOMINIO DE LO  
TRIVIAL  
FLAMARIQUE,  
LOURDES/  
CARBONELL, C.



LA EXPERIENCIA  
COMÚN  
CAPOGRASSI,  
GIUSEPPE



SABIDURÍA  
GRIEGA Y  
PARADOJA  
CRISTIANA  
MOELLER, CHARLES



LA VENTAJA DE  
MIRAR  
INSISTENTEMENTE  
UNA LATA DE  
SOPA  
FERNANDO DE HARO  
IZQUIERDO