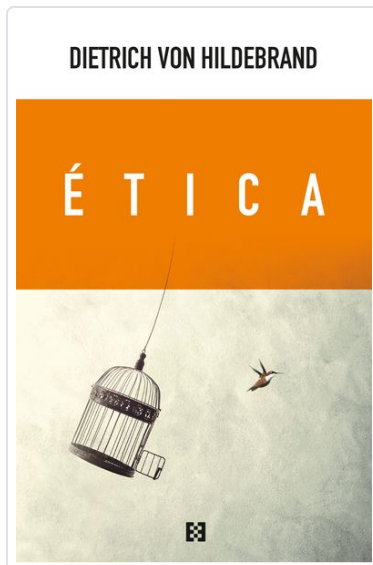


ÉTICA



VON HILDEBRAND, DIETRICH

SINOPSIS

Este libro es ya un clásico de la filosofía moral contemporánea. Grandioso en la profundidad de sus tesis, deslumbrante en su claridad, abundante en ejemplos, ofrece, a partir de los datos de la experiencia cotidiana, una descripción global de la estructura fundamental del mundo moral.

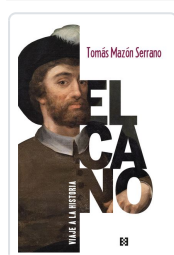
Se encuentran en él tratados todos los grandes temas de la Ética: la libertad, la responsabilidad, la motivación, el concepto análogo de bien, la obligación moral, las virtudes, los vicios, la felicidad, Dios y la moralidad... para responder a estos clásicos problemas, Hildebrand descubre y esclarece muchos conceptos originales, como el de respuesta al valor, el de bien objetivo de la persona o el de libertad cooperadora, que abren nuevos horizontes a la filosofía moral.

Con esta obra, la ética de los valores, que iniciaron Scheler y Hartmann, alcanza una claridad y una profundidad filosóficas incomparables.....



Editorial	ENCUENTRO
Materia	Fenomenología y existencialismo
Colección	Nuevo Ensayo
EAN	9788413390222
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	550
Tamaño	2300x1500x28 mm.
Peso	760
Precio (Imp. inc.)	32,00€

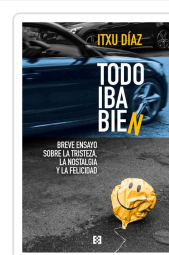
Títulos relacionados



ELCANO, VIAJE A LA HISTORIA
MAZÓN SERRANO, TOMÁS



HACIA LA COMPRENSIÓN DE EUROPA
DAWSON, CHRISTOPHER



TODO IBA BIEN
DÍAZ, ITXU