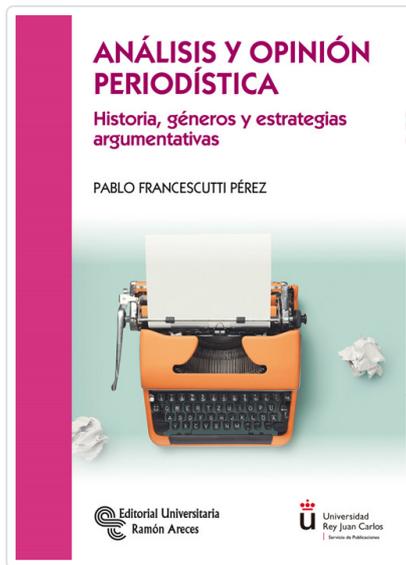


ANÁLISIS Y OPINIÓN PERIODÍSTICA



FRANCESCUTTI PÉREZ, PABLO

SINOPSIS

La primera parte de esta obra se centra en la explicación de la teoría de la argumentación. Se parte de la historia de la retórica, seguida de una revisión de los principales argumentos conforme a la tríada aristotélica para concluir con las falacias más habituales y el valor persuasivo de las figuras del discurso. La segunda parte versa sobre el análisis, su génesis en el seno del periodismo interpretativo, su tipología, sus recursos argumentativos, y sus fronteras con las de la opinión. La tercera parte trata de los géneros de opinión, fundamentalmente en la trayectoria de la opinión periodística, en el origen del modelo periodístico vigente, y en el funcionamiento de la opinión en la maquinaria del periódico. Por último se finaliza con una reflexión sobre los desafíos que se plantean no solo a la opinión y el análisis periodístico, sino al sistema de la opinión pública en una sociedad hipermediatizada donde el acceso a la palabra se ha democratizado más que nunca....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	Prensa y periodismo
EAN	9788499614045
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	292
Tamaño	2400x1700x15 mm.
Peso	490
Precio (Imp. inc.)	16,00€