

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Eduardo Pérez Gorostegui



Editorial Universitaria
Ramón Areces



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
Colección	MANUALES
EAN	9788499613970
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	784
Tamaño	1900x1900x33 mm.
Peso	1650
Precio (Imp. inc.)	64,00€

PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO

SINOPSIS

El principal objetivo del este manual es facilitar la puerta de entrada al mundo de la administración y dirección de empresas a todos los alumnos de las diferentes titulaciones (Economía, Turismo, Ingenierías, etc.) que necesitan una formación empresarial básica.

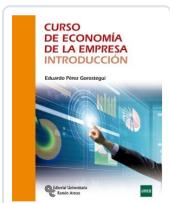
Y para los alumnos de ADE como texto básico de una introducción a las materias que forman el eje central de los estudios.

La existencia de una asignatura y de un manual que ofrece una revisión de la generalidad de la problemática de la empresa y de su dirección es esencial en el mantenimiento de una visión sintética y sistemática sin la cual no puede llegarse a una comprensión adecuada del fenómeno empresarial....

Títulos relacionados



EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL
GARCIA MORALES,
M. VICTORIA/SOTO
CABA,
VICTORIA/MARTINEZ PINO, JOAQUIN



**CURSO DE
ECONOMÍA DE LA
EMPRESA.
INTRODUCCIÓN**
PÉREZ GOROSTEGUI,
EDUARDO



**PRÁCTICAS DEL
CURSO DE
ECONOMÍA DE LA
EMPRESA.
INTRODUCCIÓN**
PÉREZ GOROSTEGUI,
EDUARDO



RENACIMIENTO
ANTONIO URQUIZA HERNANDEZ
ALICIA MUÑOZ