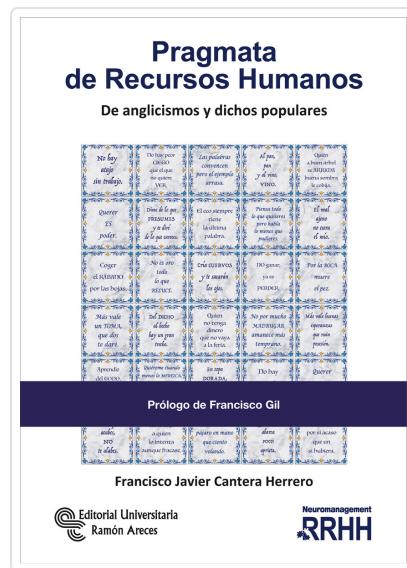


PRAGMATA DE RECURSOS HUMANOS



CANTERA HERRERO, FRANCISCO JAVIER

SINOPSIS

¿Qué tiene que ver este libro con la psicología de la normalidad?

Pues todo, pues las expresiones populares sirven para acercar nuestras descripciones psicológicas. No se trata de adornar nuestra ciencia con arropes discursivos, sino más bien de utilizar palabras normales para explicar conceptos sencillos.

En el libro vamos a asociar un dicho popular a treinta conceptos de rabiosa actualidad en gestión de personas. Tras cada uno de las treinta expresiones y conceptos hay multitud de investigación científica de la psicología, pero queremos expresarla en términos normales y usuales.

Sentido común, eclecticismo, heterodoxia, anglicismos enriquecedores mezclados en un libro que no pretende ser científico, pero de lo que rehúye es de que sirva de autoayuda.

De la introducción de Javier Cantera

Alguien tenía que ilustrar esta antología de Recursos Humanos con el refranero aplicándolo a nuestro contexto, y esa persona, a mi juicio, tiene que ser alguien que, por una parte, tenga un buen conocimiento y una experiencia consolidada en ese ámbito, pero sienta, a la vez, una especial vinculación con las tradiciones y costumbres populares, hasta tal punto que configuren de alguna forma su propia identidad.

Puestos a elegir, nadie mejor que el autor de esta obra, Javier Cantera, que además de su ya larga y amplia trayectoria profesional en el campo de los Recursos Humanos, es una persona que no desaprovecha oportunidad para alardear de sus orígenes (que por si no lo saben, son de pura cepa castellana, Palencia), y que habitualmente recurre a ellos como fuente inagotable de inspiración para ilustrar sus conferencias y lecciones magistrales.

Del prólogo de Francisco Gil...

Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	Gestión de personal y recursos humanos
Colección	MANUALES
EAN	9788499613499
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	216
Tamaño	2400x1700x12 mm.
Peso	360
Precio (Imp. inc.)	19,00€

Títulos relacionados



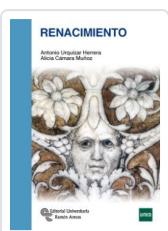
EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL
GARC?A MORALES,
M. VICTORIA/SOTO
CABA,
VICTORIA/MART?NEZ
PINO, JOAQU?N



**CURSO DE
ECONOMIA DE LA
EMPRESA.
INTRODUCCIÓN**
P?REZ GOROSTEGUI,
EDUARDO



**PRÁCTICAS DEL
CURSO DE
ECONOMIA DE LA
EMPRESA.
INTRODUCCIÓN**
PÉREZ GOROSTEGUI,
EDUARDO



RENAZIMENTO
Antonio Urquiza Herrera
Alicia Carrera Mu?oz