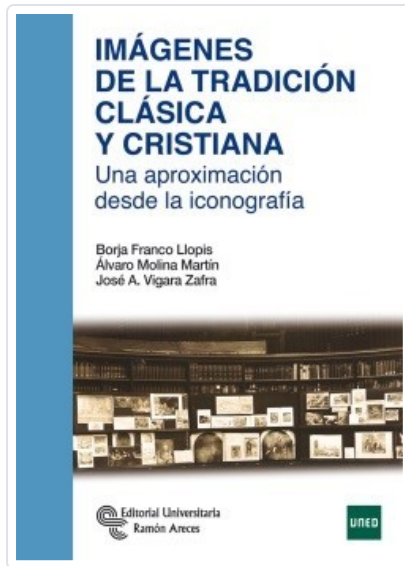


# IMÁGENES DE LA TRADICIÓN CLÁSICA Y CRISTIANA



**FRANCO LLOPIS, BORJA/MOLINA MARTÓN,  
ÁLVARO/VIGARA SANCHO, JOSÉ ANTONIO**

## SINOPSIS

La finalidad de este libro es identificar, describir, analizar e interpretar el significado y contenido de una imagen, desde los planteamientos de la iconografía y la iconología. Los destinatarios principales son los estudiantes que inician su formación en historia del arte y deseen aprender las destrezas y habilidades necesarias para analizar los contenidos de una imagen, un proceso que por sus condiciones, fines y objetivos es diferente a los estudios que suelen hacerse de la obra de arte a partir de sus aspectos formales, compositivos o estéticos. Si bien es cierto que desde la iconografía y la iconología no puede accederse nunca a un conocimiento completo y global de la obra de arte, sin ellas no es posible tampoco lograr una comprensión en profundidad sobre sus significado y condicionantes culturales....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	Temas religiosos representados en el arte
Colección	MANUALES
EAN	9788499612720
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	400
Tamaño	2400x1700x15 mm.
Peso	780
Precio (Imp. inc.)	34,00€

## Títulos relacionados

<p><b>EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> GARCÍA MORALES, VICTORIA/SOTO CABA, VICTORIA/MARTÍNEZ PINO, JOAQUÍN</p>	<p><b>CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN</b> PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO</p>	<p><b>PRÁCTICAS DEL CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN</b> PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO</p>	<p><b>RENACIMIENTO</b> URQUIZA, HERRERA, ANTONIO/CAMARA MUÑOZ, ALICIA</p>
--	---	---	---