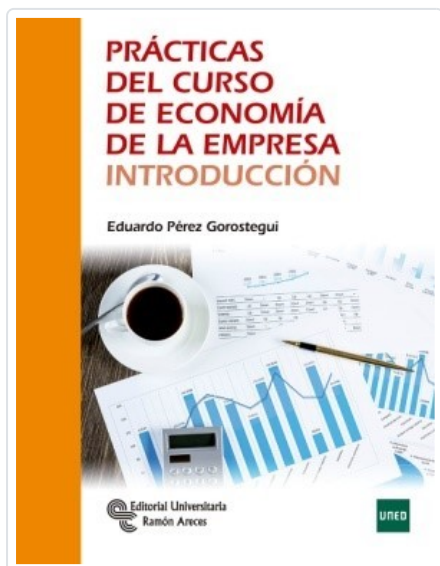


PRÁCTICAS DEL CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN



PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO

SINOPSIS

Este libro contiene problemas, ejercicios y casos con los que se completa con material práctico la asignatura de Introducción a la Economía de la Empresa para conseguir una adecuada comprensión y aprendizaje y adecuar las exigencias de los nuevos planes de estudio de las diferentes universidades han incorporado de una parte práctica, dentro de esta asignatura, para cumplir con los postulados de la reforma exigida por el Espacio Europeo de Educación Superior ? EEES.

Para facilitar la autoevaluación, al final del libro se han recogido diez pruebas objetivas, cada una de las cuales consta de veinte cuestiones....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
Colección	MANUALES
EAN	9788499612669
Status	Disponibile
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	616
Tamaño	2500x1900x28 mm.
Peso	1340
Precio (Imp. inc.)	59,00€

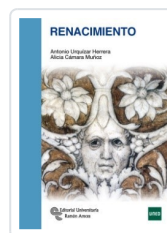
Títulos relacionados



EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL
GARCÍA MORALES, M.ª
VICTORIA/SOTO CABA,
VICTORIA/MARTÍNEZ PINO,
JOAQUÍN



CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO



RENACIMIENTO
URQUIZA HERRERA,
ANTONIO/CAMACHO MUÑOZ, ALICIA