

PRÁCTICAS DEL CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN

**PRÁCTICAS
DEL CURSO
DE ECONOMÍA
DE LA EMPRESA
INTRODUCCIÓN**

Eduardo Pérez Gorostegui



Editorial
RAMON ARECES
(CEURA)

Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
Colección	MANUALES
EAN	9788499612669
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	616
Tamaño	2500x1900x28 mm.
Peso	1340
Precio (Imp. inc.)	59,00€

PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO

SINOPSIS

Este libro contiene problemas, ejercicios y casos con los que se completa con material práctico la asignatura de Introducción a la Economía de la Empresa para conseguir una adecuada comprensión y aprendizaje y adecuar las exigencias de los nuevos planes de estudio de las diferentes universidades han incorporado de una parte práctica, dentro de esta asignatura, para cumplir con los postulados de la reforma exigida por el Espacio Europeo de Educación Superior ? EEES.

Para facilitar la autoevaluación, al final del libro se han recogido diez pruebas objetivas, cada una de las cuales consta de veinte cuestiones....

Títulos relacionados



EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL
GARCIA MORALES, M.?
VICTORIA/SOTO CABO,
VICTORIA/MARTINEZ PINO,
JOAQUIN?



**CURSO DE ECONOMÍA DE LA
EMPRESA. INTRODUCCIÓN**
PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO



RENACIMIENTO
URQUZAR HERRERA,
ANTONIO/CARMONA MUÑOZ, ALICIA