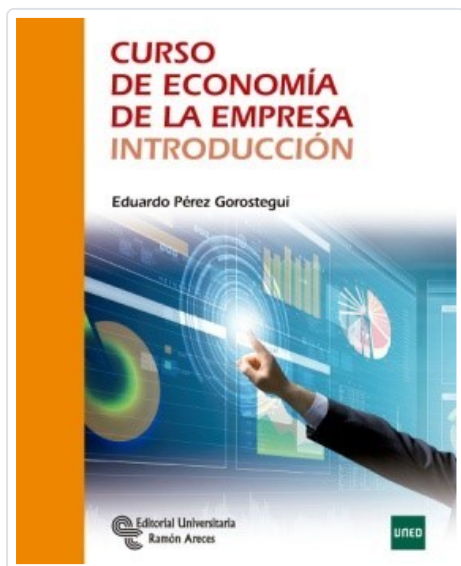


CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN



PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO

SINOPSIS

Este libro ofrece una visión sintética y sistemática con el objetivo de hacer llegar al alumno a una comprensión adecuada del fenómeno empresarial. Para los estudiantes de ADE, constituye una introducción a las materias que formarán el eje central de los estudios. Para los estudiantes de Economía, en muchos centros universitarios, será la única materia cuyo objeto de estudio es el funcionamiento práctico de la unidad de producción. También es un libro introductorio para diversos estudios de ingeniería y para los estudios de Turismo, en donde al menos se incluye una asignatura básica de formación empresarial. Sirve por tanto este texto para una formación básica e introductoria a todos los alumnos que una vez egresados desarrollarán su trabajo en empresas de diverso tipo....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
Colección	MANUALES
EAN	9788499612652
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	688
Tamaño	2500x1900x32 mm.
Peso	1500
Precio (Imp. inc.)	58,00€

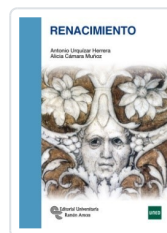
Títulos relacionados



EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL
GARCÍA MORALES, M.ª
VICTORIA/SOTO CABA,
VICTORIA/MARTÍNEZ PINO,
JOAQUÍN



PRÁCTICAS DEL CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO



RENACIMIENTO
URQUIZAR HERRERA,
ANTONIO/C.ª MARA MUÑOZ, ALICIA