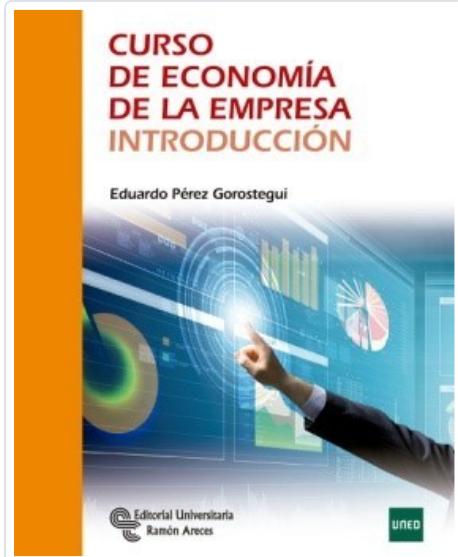


CURSO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA. INTRODUCCION



P?REZ GOROSTEGUI, EDUARDO

SINOPSIS

Este libro ofrece una visi?n sint?tica y sistem?tica con el objetivo de hacer llegar al alumno a una comprensi?n adecuada del fen?meno empresarial. Para los estudiantes de ADE, constituye una introducci?n a las materias que formar?n el eje central de los estudios. Para los estudiantes de Econom?a, en muchos centros universitarios, ser? la ?nica materia cuyo objeto de estudio es el funcionamiento pr?ctico de la unidad de producci?n. Tambi?n es un libro introductorio para diversos estudios de ingenier?a y para los estudios de Turismo, en donde al menos se incluye una asignatura b?sica de formaci?n empresarial. Sirve por tanto este texto para una formaci?n b?sica e introductoria a todos los alumnos que una vez egresados desarrollar?n su trabajo en empresas de diverso tipo....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	EMPRESA Y GESTI?N
Colecci?n	MANUALES
EAN	9788499612652
Status	Disponible
Encuadernaci?n	Bolsillo tapa blanda
P?ginas	688
Tama?o	2500x1900x32 mm.
Peso	1500
Precio (Imp. inc.)	58,00€

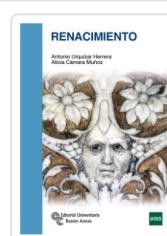
T?tulos relacionados



EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL
GARC?A MORALES, M.? VICTORIA/SOTO CABO, VICTORIA/MART?NEZ PINO, JOAQU?N



PRÁCTICAS DEL CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO



RENACIMIENTO
URQU?ZAR HERRERA,
ANTONIO/C?MARA MU?OZ, ALICIA