

PROCESOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UN ENTORNO GLOBALIZADO



FEDERICO GONZAL

SINOPSIS

Con una clara orientación de esfuerzos dirigida a conformar de forma integral una metodología que sirva para el análisis y desarrollo de mejores escenarios para la toma de decisiones en la empresa de clase mundial, que hoy día proporciona la generación de ventaja competitiva, liderazgo y base de conocimiento, este libro se apoya en

las prácticas administrativas como la productividad, justo a tiempo, mejora continua, benchmarking, reingeniería, así como la incorporación de técnicas operativa de gestión basadas en la investigación operativa, para ayudar a permitir el diseño y la planificación de las empresas existentes o nuevas, y la posibilidad de hacer un uso eficiente y eficaz de los recursos escasos con los que cuenta hoy en día la empresa....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	Toma de decisiones en la gestión de empresas
EAN	9788499610306
Status	Disponible
Páginas	240
Tamaño	2400x1700x100 mm.
Peso	418
Precio (Imp. inc.)	22,00€