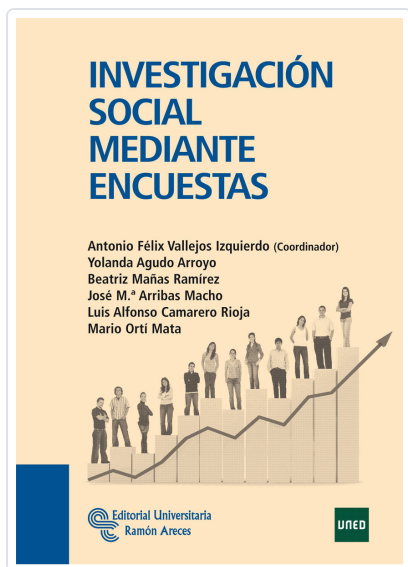


INVESTIGACIÓN SOCIAL MEDIANTE ENCUESTAS



VALLEJOS IZQUIERDO, ANTONIO
FÉLIX/AGUDO ARROYO, YOLANDA/MAÑAS
RAMÍREZ, BEATRIZ/C

SINOPSIS

Texto, especialmente dirigido a los estudiantes de Grado en Trabajo Social. Centrándose en la investigación por encuesta, paradigma de la investigación sociológica desde los años cincuenta del XX, plantea los principios básicos de la investigación social empírica y de las lógicas que la sustentan....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	Investigación social y estadística
EAN	9788499610115
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	352
Tamaño	2400x1700x200 mm.
Peso	590
Precio (Imp. inc.)	32,00€