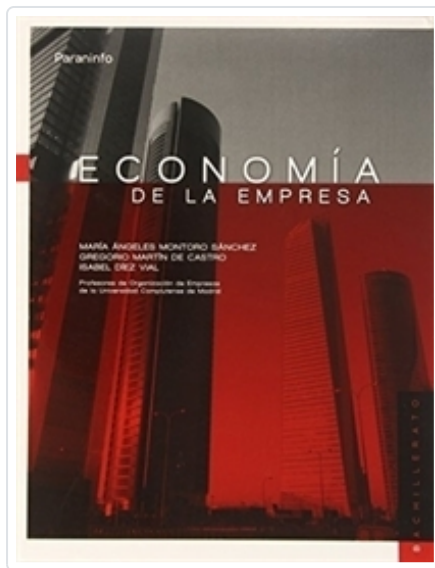


ECONOMÍA DE LA EMPRESA



DÍEZ VIAL, ISABEL; MARTÍN DE CASTRO, GREGORIO; MONTORO SANCHEZ, MARIA ANGELES

SINOPSIS

Cada tema del presente libro gira en torno a la realidad de una empresa: los principales conceptos y contenidos a adquirir en cada capítulo se ilustran con el caso real de una compañía española o multinacional, a la vez que se incluye una entrevista final con un directivo de la misma para responder a cuestiones relativas al tema. De este modo, los alumnos pueden comprender desde la experiencia la utilidad y relevancia de lo que van a aprender. Entre las empresas que han colaborado, y a quienes deseamos expresar nuestra gratitud por su desinteresada participación en la elaboración de este manual y de sus materiales complementarios, se encuentran Mercadona, El Ganso, Idealista, ACS, Telefónica, Endesa, Ford España, Imaginarium, Bankinter, Bolsas y Mercados Españoles y Wayra, todas ellas de gran relevancia nacional e internacional. Los autores, María Ángeles Montoro Sánchez, Gregorio Martín de Castro e Isabel Díez Vial, son profesores titulares de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid, con una larga y dilatada experiencia docente e investigadora en la Economía y Dirección de la Empresa, que se pone de manifiesto en sus publicaciones docentes y académicas, tanto en el formato de libros, como monografías, artículos, casos de empresas, etc., y que han aplicado en este manual para conseguir un texto útil y práctico, ameno y riguroso....



Editorial	PARANINFO
Materia	ECONOMÍA
EAN	9788497328883
Status	Disponible
Páginas	378
Tamaño	270x210x0 mm.
Peso	1000
Precio (Imp. inc.)	19,99€