LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

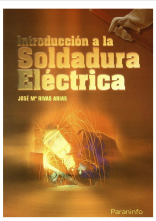
AGUADO FRANCO, JUAN CARLOS;MENDEZ GONZALEZ, GUILLERMO

SINOPSIS

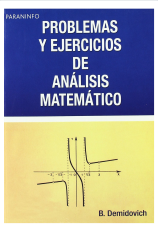
El objetivo de este manual es proporcionar al alumno un conjunto de conocimientos y herramientas que le permitan, desde un punto de vista teórico y sobre todo práctico, establecer un diagnóstico de la situación de la empresa y los efectos que sobre su estructura financiera y rentabilidad tienen las decisiones de la actividad normal de la empresa. El texto está planteado para acercar al alumno a la realidad financiera, por lo que los ejemplos y ejercicios expuestos están obtenidos de la realidad de las empresas turísticas con especial énfasis en sus características específicas....

Editorial	PARANINFO
Materia	Finanzas
EAN	9788497325219
Status	Normal
Páginas	288
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	460
Precio (Imp. inc.)	22,00€

Títulos relacionados

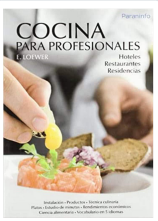


INTRODUCCION SOLDADURA ELECTRICA
RIVAS ARIAS, JOSE MARIA



PROBLEMAS Y EJERCICIOS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO
DEMIDOVICH, B.P.

SESENTA MODELOS CRISTALOGRAFICOS
MELENDEZ , B.



COCINA PROFESIONALES
LOEWER , E.