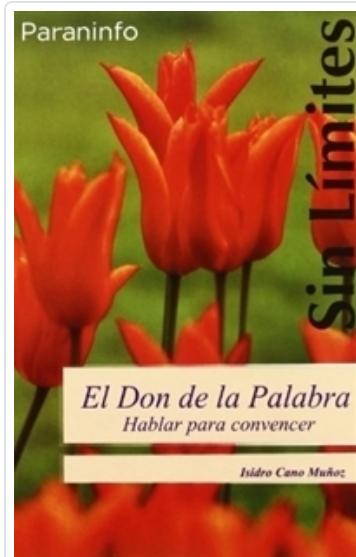


EL DON DE LA PALABRA. HABLAR PARA CONVENCER



CANO MUÑOZ, ISIDRO

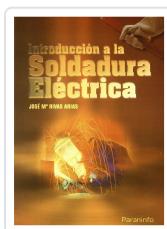
SINOPSIS

Orientado a cualquier persona que debe enfrentarse a la ardua tarea de realizar presentaciones en público, principalmente dentro del ámbito empresarial o comercial, con objetivos formativos o de negocio; aportando datos, conocimientos y con el objetivo de persuadir a otras personas sobre una propuesta determinada. El objetivo del libro es ayudar al lector a desarrollar y mejorar sus habilidades en oratoria, dialéctica, expresión corporal y en la preparación de presentaciones, así como conocer los detalles en la organización de actos de presentación. Se incluyen teorías y conocimientos en comunicación, psicología, marketing y gestión empresarial, con relación al arte de hablar en público....

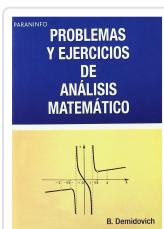


Editorial	PARANINFO
Materia	Prensa y periodismo
EAN	9788497324236
Status	Disponible
Páginas	192
Tamaño	235x155x0 mm.
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	18,00€

Títulos relacionados



INTRODUCCION
SOLDADURA
ELÉCTRICA
RIVAS ARIAS, JOSE
MARIA



PROBLEMAS Y
EJERCICIOS DE
ANÁLISIS
MATEMÁTICO
DEMIDOVICH, B.P.



PROBLEMAS Y
EJERCICIOS DE
ANÁLISIS
MATEMÁTICO
DEMIDOVICH, B.P.



SESENTA MODELOS
CRISTALOGRAFICOS
MELENDEZ, B.

COCINA
PROFESIONALES
LOEWER , E.