

# ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN



**FERNANDEZ SANCHEZ, ESTEBAN**

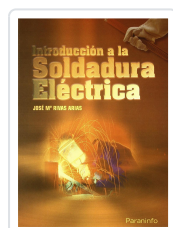
## SINOPSIS

El objetivo de este libro es proporcionar a los estudiantes y directivos los conceptos y herramientas relacionados con la tecnología y la innovación. El resultado es un manual simultáneamente teórico y práctico. Es teórico porque agrupa de forma coherente las ideas y propuestas de los mejores investigadores y pensadores de la tecnología, y es práctico porque ayuda a los directivos a formular y poner en práctica una estrategia de innovación, haciendo especial hincapié en los aspectos organizativos....

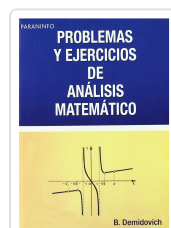


Editorial	PARANINFO
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
Colección	PARANINFO
EAN	9788497324120
Status	Disponible
Páginas	632
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	1060
Precio (Imp. inc.)	41,50€

## Títulos relacionados



**INTRODUCCION SOLDADURA ELECTRICA**  
 RIVAS ARIAS, JOSE MARIA



**PROBLEMAS Y EJERCICIOS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO**  
 DEMIDOVICH, B.P.



**SESENTA MODELOS CRISTALOGRAFICOS**  
 MELENDEZ, B.



**COCINA PROFESIONALES**  
 LOEWER, E.