

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN



FERNANDEZ SANCHEZ, ESTEBAN

SINOPSIS

El objetivo de este libro es proporcionar a los estudiantes y directivos los conceptos y herramientas relacionados con la tecnología y la innovación. El resultado es un manual simultáneamente teórico y práctico. Es teórico porque agrupa de forma coherente las ideas y propuestas de los mejores investigadores y pensadores de la tecnología, y es práctico porque ayuda a los directivos a formular y poner en práctica una estrategia de innovación, haciendo especial hincapié en los aspectos organizativos....



Editorial	PARANINFO
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
EAN	9788497324120
Status	Disponible
Páginas	632
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	1060
Precio (Imp. inc.)	43,00€

Títulos relacionados

	<p>INTRODUCCION SOLDADURA ELECTRICA RIVAS ARIAS, JOSE MARIA</p>		<p>PROBLEMAS Y EJERCICIOS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO DEMIDOVICH, B.P.</p>		<p>SESENTA MODELOS CRISTALOGRAFICOS MELENDEZ, B.</p>		<p>COCINA PROFESIONALES LOEWER, E.</p>
--	--	--	--	--	---	--	---