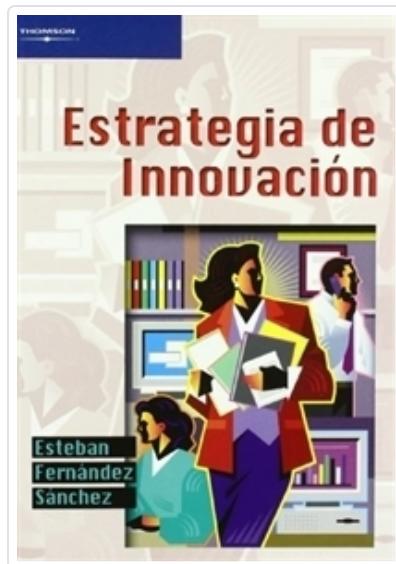


ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN



FERNANDEZ SANCHEZ, ESTEBAN

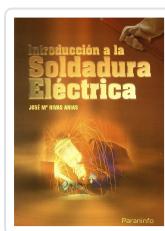
SINOPSIS

El objetivo de este libro es proporcionar a los estudiantes y directivos los conceptos y herramientas relacionados con la tecnología y la innovación. El resultado es un manual simultáneamente teórico y práctico. Es teórico porque agrupa de forma coherente las ideas y propuestas de los mejores investigadores y pensadores de la tecnología, y es práctico porque ayuda a los directivos a formular y poner en práctica una estrategia de innovación, haciendo especial hincapié en los aspectos organizativos....

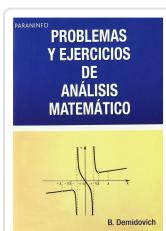


| | |
|---------------------------|-------------------|
| Editorial | PARANINFO |
| Materia | EMPRESA Y GESTIÓN |
| EAN | 9788497324120 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 632 |
| Tamaño | 240x170x0 mm. |
| Peso | 1060 |
| Precio (Imp. inc.) | 41,50€ |

Títulos relacionados



INTRODUCCION
SOLDADURA
ELÉCTRICA
RIVAS ARIAS, JOSE
MARIA



PROBLEMAS Y
EJERCICIOS DE
ANÁLISIS
MATEMÁTICO
DEMIDOVICH, B.P.



SESENTA MODELOS
CRISTALOGRAFICOS
MELENDEZ , B.



COCINA
PROFESIONALES
LOEWER , E.