

## MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA



### LOBATO GOMEZ, FRANCISCO

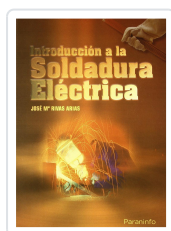
#### SINOPSIS

Este manual aborda desde una perspectiva muy actual y pegada a la práctica, las cuestiones más relevantes del Merchandising. A través del desarrollo equilibrado y secuencial de los diferentes tipos de contenidos que forman el libro, el lector adquirirá conocimientos y destrezas que le permitirán planificar, dirigir y ejecutar acciones de merchandising en cualquier tipo de establecimiento comercial, utilizando las más modernas herramientas desarrolladas por la informática y la aplicación del trade marketing....



<b>Editorial</b>	PARANINFO
<b>Materia</b>	EMPRESA Y GESTIÓN
<b>EAN</b>	9788497323819
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	216
<b>Tamaño</b>	297x210x0 mm.
<b>Peso</b>	630
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	24,00€

#### Títulos relacionados



**INTRODUCCION SOLDADURA ELECTRICA**  
RIVAS ARIAS, JOSE MARIA



**PROBLEMAS Y EJERCICIOS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO**  
DEMIDOVICH, B.P.



**SESENTA MODELOS CRISTALOGRAFICOS**  
MELENDEZ, B.



**COCINA PROFESIONALES**  
LOEWER, E.