

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA



VENTURA VICTORIA, JUAN

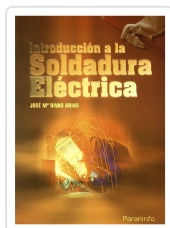
SINOPSIS

Análisis estratégico de la empresa, es un libro que se caracteriza por integrar, dentro un modelo dinámico, las principales aportaciones y avances realizados desde diferentes escuelas de pensamiento, como son la dirección estratégica, la teoría de los recursos y capacidades y la economía industrial. Su finalidad es analizar los problemas estratégicos de las empresas, entendidos como la búsqueda permanente de la sincronía entre los mercados en los que se compite y los recursos de que se dispone, a fin de conseguir ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. El libro se completa con una amplia documentación sobre empresas reales, lo que ayuda a entender la compleja naturaleza de los problemas estratégicos a la par que facilita un material adecuado para fines didácticos....

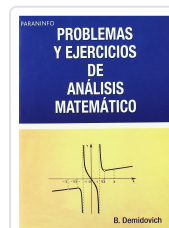


Editorial	PARANINFO
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
EAN	9788497323024
Status	Disponible
Páginas	530
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	900
Precio (Imp. inc.)	42,00€

Títulos relacionados



INTRODUCCION SOLDADURA ELECTRICA
RIVAS ARIAS, JOSE MARIA



PROBLEMAS Y EJERCICIOS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO
DEMIDOVICH, B.P.



SESENTA MODELOS CRISTALOGRAFICOS
MELENDEZ, B.



COCINA PROFESIONALES
LOEWER, E.