PROMOCIÓN DE LA SALUD



GARCIA GAMIZ, MARI LUZ;MARTÍNEZ ATIENZA, JUAN FERNANDO

SINOPSIS

En este libro se desarrollan los contenidos curriculares correspondientes al módulo profesional de Promoción de la Salud, dirigido a los alumnos que cursan el Ciclo Formativo de grado medio de Farmacia y Parafarmacia. La obra aborda la promoción de la salud desde el punto de vista del técnico en farmacia y parafarmacia como trabajador de la salud que, como tal, debe entender el trabajo que desempeña. La farmacia es el lugar desde el que se expiden los medicamentos prescritos por los facultativos, pero además se constituye en un ámbito ideal desde el que promover la educación para la salud entre todos sus usuarios. El enfoque elegido para esta obra ha sido el de dotar al alumno de las herramientas necesarias para comprender cuál debe ser su implicación en el desarrollo de la salud de su comunidad. Para ello, se ha hecho hincapié en que primero sea capaz de comprender los problemas a los que se enfrenta desde su puesto, y en que, a continuación, pueda detectar las necesidades del usuario y comprender su situación con el objetivo de aconsejarle dónde encontrar remedio a sus padecimientos. Ello permitirá al profesional contribuir a la mejora general del nivel de salud de la población. Para lograr este objetivo, las unidades de trabajo versan sobre conocimientos científicos de base en el ámbito de la salud, así como sobre diversas técnicas, procedimientos y actitudes que deberá adquirir el personal sanitario técnico en farmacia y parafarmacia. Por último, consejos para un trato adecuado al paciente y su familia, y nociones básicas en educación para la salud, completan esta obra que los autores han desarrollado como una herramienta con la que contribuir a la promoción de la salud....

Editorial	PARANINFO
Materia	Farmacia/prescripción/dispensación
EAN	9788497321297
Status	Normal
Páginas	304
Tamaño	270x210x0 mm.
Peso	760
Precio (Imp. inc.)	34,00€