

# 100 MEJORES IDEAS DE VENTA DE TODOS LOS TIEMPOS, LAS 2ª ED.



**KEN LANGDON**



FUNDACION

**Editorial** CONFEMETAL - FC EDITORIAL

**Materia** Gestión de ventas y marketing

**Colección** FC EDITORIAL-comercial/ventas

**EAN** 9788496743151

**Status** Disponible

**Páginas** 190

**Tamaño** 2300x1600x0 mm.

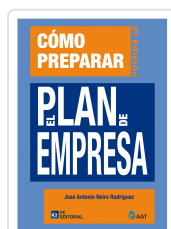
**Peso** 400

**Precio (Imp. inc.)** 19,00€

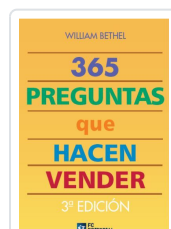
## Títulos relacionados



**OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO**  
 ROSSER & ROSSER



**CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED**  
 JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



**365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.**  
 WILLIAM BETHEL



**TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS**  
 VICENTE CAMARA