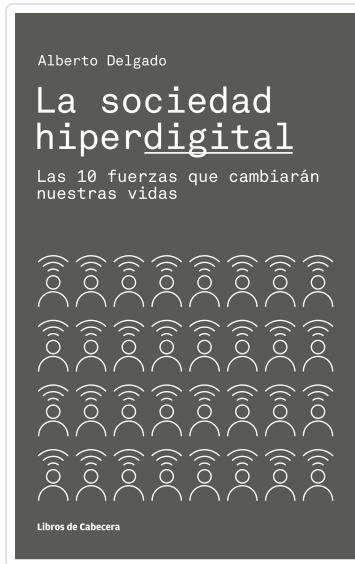


LA SOCIEDAD HIPERDIGITAL



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
Colección	Temáticos
EAN	9788494810619
Status	Disponible
Páginas	248
Tamaño	210x140x15 mm.
Peso	320
Precio (Imp. inc.)	19,90€

DELGADO, ALBERTO

SINOPSIS

La transformación de la sociedad a causa de la digitalización es un hecho y es irreversible. Cuando en unos años echemos la vista atrás no reconoceremos la sociedad actual como nuestra, sino como algo ajeno y muy lejano. El profundo tsunami habrá creado y destruido de tal manera, que incluso nos forzará a plantearnos la naturaleza misma del ser humano. Sin embargo, ¿qué sabemos de este fenómeno y cómo nos va a afectar?

La inteligencia artificial, la biotecnología, la robótica, etc. avanzan inexorablemente y están sentando las bases de la nueva sociedad. ¿Cómo será el mundo laboral? ¿Las máquinas podrán sustituir todo el trabajo realizado actualmente por los humanos? ¿De dónde procederán nuestros ingresos? ¿Las plataformas de internet controlarán nuestra privacidad? ¿Se respetarán los Derechos Humanos? ¿Los gobiernos nos seguirán espiando? ¿La tecnología mejorará nuestra salud y ampliará nuestra esperanza de vida a niveles insospechados? ¿Qué sucederá con las personas que viven al margen de la tecnología? ¿Aumentarán las desigualdades o seremos capaces de aminorarlas?

Estamos al inicio de un cambio que pronto tomará una velocidad de vértigo, con el que se abre un panorama de grandes oportunidades y progresos para la humanidad, así como retos para la especie y el planeta. Alberto Delgado nos muestra diez ámbitos clave de la sociedad hiperdigital, para que empecemos a tomar conciencia de los que gradualmente y, de repente nos viene encima....

Títulos relacionados



SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



ORGANIZACIONES ÁGILES
SERGI MUÑOS

MUSSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO, DANIEL