

# LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO ESQUILMADO



ZHEXEMBAYEVA, NADYA

## SINOPSIS

Ya no quedan océanos libres, ni rojos ni azules. Los océanos están esquilados, vacíos, sin materias primas que explotar y saturados de residuos. Se ha acabado el «usar y tirar». Hay que convertir la economía y las empresas en sostenibles de verdad. Más allá de la ya superada «economía verde», las empresas han de integrarse en la nueva economía que se está imponiendo: la «economía circular». Sólo los empresarios que entiendan y lideren el cambio que se está produciendo serán capaces de convertir la nueva realidad en innovación disruptiva y ventajas competitivas sostenibles. Sólo quienes lo consigan sobrevivirán en el siglo XXI. La Estrategia del Océano Esquilmado es una llamada de atención a los empresarios y directivos que no se dan cuenta del cambio radical que se nos viene encima. La autora explica, con profusión de ejemplos reales, cómo hacer frente a la amenaza que supone, renovando completamente el enfoque estratégico y asumiendo una cultura empresarial innovadora y abierta....

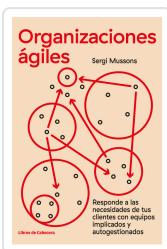


Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Empresa y medio ambiente, enfoques 'verdes' de los negocios
Colección	Temáticos
EAN	9788494239755
Status	Disponible
Páginas	176
Tamaño	210x140x11 mm.
Peso	234
Precio (Imp. inc.)	19,50€

## Títulos relacionados



Miguel Peralta Mas  
**SALIR EN LOS MEDIOS**  
PERALTA MAS, MIQUEL



Organizaciones  
ágiles  
Sergi Muñoz

ORGANIZACIONES  
ÁGILES  
MUSSONS, SERGI



Jorge Cuervo  
**Autoliderazgo**  
en la empresa  
y en la vida

AUTOLIDERAZGO  
EN LA EMPRESA Y  
EN LA VIDA  
CUERVO, JORGE



Daniel Gómez Visedo  
**Ir a la luna**  
es fácil,  
lo difícil es  
encontrar  
un buen  
comercial

IR A LA LUNA ES  
FÁCIL, LO DIFÍCIL  
ES ENCONTRAR  
UN BUEN  
COMERCIAL  
GÓMEZ VISEDO,  
DANIEL