

LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO ESQUILMADO



ZHEXEMBAYEVA, NADYA

SINOPSIS

Ya no quedan océanos libres, ni rojos ni azules. Los océanos están esquilados, vacíos, sin materias primas que explotar y saturados de residuos. Se ha acabado el «usar y tirar». Hay que convertir la economía y las empresas en sostenibles de verdad. Más allá de la ya superada «economía verde», las empresas han de integrarse en la nueva economía que se está imponiendo: la «economía circular». Sólo los empresarios que entiendan y lideren el cambio que se está produciendo serán capaces de convertir la nueva realidad en innovación disruptiva y ventajas competitivas sostenibles. Sólo quienes lo consigan sobrevivirán en el siglo XXI. La Estrategia del Océano Esquilado es una llamada de atención a los empresarios y directivos que no se dan cuenta del cambio radical que se nos viene encima. La autora explica, con profusión de ejemplos reales, cómo hacer frente a la amenaza que supone, renovando completamente el enfoque estratégico y asumiendo una cultura empresarial innovadora y abierta....



Editorial LIBROS DE CABECERA

Empresa y medio

Materia ambiente, enfoques
'verdes' de los negocios

Colección Temáticos

EAN 9788494239755

Status Disponible

Páginas 176

Tamaño 210x140x11 mm.

Peso 234

Precio (Imp.
inc.) 19,50€

Títulos relacionados

SALIR EN LOS
MEDIOS
PERALTA MAS,
MIQUELORGANIZACIONES
ÁGILES
MUSSONS, SERGIAUTOLIDERAZGO
EN LA EMPRESA Y
EN LA VIDA
CUERVO, JORGEIR A LA LUNA ES
FÁCIL, LO DIFÍCIL
ES ENCONTRAR
UN BUEN
COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO,
DANIEL