

LA PRODUCCIÓN ES CUESTIÓN DE TIEMPO

La producción es cuestión de tiempo

La ventaja competitiva de la
Fabricación de Respuesta Rápida (QRM)

Rajan Suri

Libros de Cabecera

SURI, RAJAN

SINOPSIS

¿Le preocupa la competitividad de su empresa? ¿Cree que los países con bajos costes de producción son una competencia desleal? ¿Los pedidos son cada vez más impredecibles y personalizados? Este libro le cuenta en qué consiste la metodología de Fabricación de Respuesta Rápida (QRM) y su aplicación para ganar competitividad y ser líder de su sector.

La Fabricación de Respuesta Rápida es un método basado en el factor tiempo, que permite producir con agilidad y un alto índice de calidad. Rajan Suri es el desarrollador de QRM y ha escrito este libro para que, tanto la alta gerencia como el resto de directivos y empleados, comprendan su implementación en toda la empresa y los beneficios asociados.

QRM no solo le hará ganar tiempo que invertirá en nuevos pedidos, sino que hará que los colaboradores se impliquen más por los notables resultados y por su participación real en la mejora. Además, QRM se plantea como un marco de trabajo en el que el resto de técnicas de Operaciones son totalmente compatibles: 5S, SMED, TPM, VSM, etc....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Gestión de la producción y control de calidad
Colección	Manuales de gestión
EAN	9788494140679
Status	Disponible
Páginas	316
Tamaño	210x140x19 mm.
Peso	407
Precio (Imp. inc.)	28,00€

Títulos relacionados

Los seguros de la empresa y el empresario

Todo lo que siempre quisio saber para proteger su negocio

Julian del Saz

Remberto de Avila



LOS SEGUROS DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

DEL SAZ, JULIÁN; DE

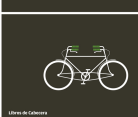
ÁVILA, REINALDO

Gestión de incompetentes

La estrategia esencial de la gestión de personas

Gabriel Ginebra

Inteligencia emocional



GESTIÓN DE INCOMPETENTES

GINEBRA SERRABOU,

GABRIEL

TODOS SOMOS VENDEDORES

VENDER ES UN ARTE AL ALCANCE DE CUALQUIERA

José Manuel Vega



TODOS SOMOS VENDEDORES

VEGA LORENZO,

JOSÉ MANUEL

Gestión de la reputación corporativa

Convertir lo que perciben y vivirlo en la empresa

Marta Carrió Sala

Inteligencia emocional



GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

CARRIÓ SALA,

MARTA