

VALORACIÓN DE EMPRESAS



LÓPEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO

SINOPSIS

¿Cuánto vale una empresa? Ya sea porque alguien quiere comprar nuestra empresa o porque necesitamos conocer el valor de otra, esta es una pregunta que, si no tiene una respuesta fácil y clara, puede generar desconfianza tanto en el momento de comprar como en el de vender. Valoración de empresas es un libro dirigido a empresarios y a todo aquel que se quiere aproximar al valor de una empresa desde una perspectiva práctica. En él encontrará el lector los conceptos básicos imprescindibles y una fórmula sencilla para obtener una valoración rápida de una empresa, con algunos datos que son fáciles de entender y de obtener por cualquiera. En los últimos capítulos se incluyen unos «ejercicios de valoración» para mostrar cómo se aplican en la práctica los conceptos explicados en el libro. Además, pueden servir también como un modo simple de analizar el valor de una acción, para aquellos que quieren invertir en Bolsa y que a menudo se encuentran sin un método sencillo de llegar al valor justo, o al menos de juzgar si la valoración que le da el mercado a una determinada empresa es correcta, es excesiva o está por debajo de lo que parece razonable....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Finanzas
Colección	Manuales de gestión
EAN	9788494140662
Status	Disponible
Páginas	296
Tamaño	210x140x18 mm.
Peso	372
Precio (Imp. inc.)	20,00€

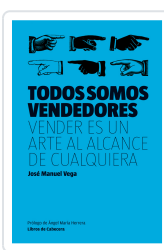
Títulos relacionados



LOS SEGUROS DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO
DEL SAZ, JULIÁN; DE ÁVILA, REINALDO



GESTIÓN DE INCOMPETENTES
GINEBRA SERRABOU, GABRIEL



TODOS SOMOS VENDEDORES
VEGA LORENZO, JOSÉ MANUEL



GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA
CARRÍO SALA, MARTA