

TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS



VICENTE CAMARA

SINOPSIS

Este manual se dirige a quien, con el menor costo posible, quiere localizar a todos los clientes potenciales de su zona para, haciendo un seguimiento exhaustivo, realizar la venta continuada de sus productos.

Consta de varias partes todas ellas encaminadas a conocer el potencial de los mercados....



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC EDITORIAL

Materia Ventas y marketing

Colección FC EDITORIAL- comercial/ventas

EAN 9788492735662

Status Disponible

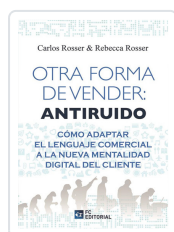
Páginas 130

Tamaño 2300x1600x0 mm.

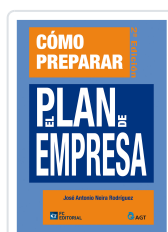
Peso 240

Precio (Imp. inc.) 12,00€

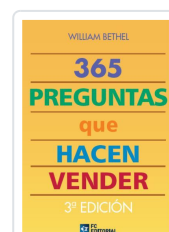
Títulos relacionados



OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO
 ROSSER & ROSSER



CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED
 JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.
 WILLIAM BETHEL