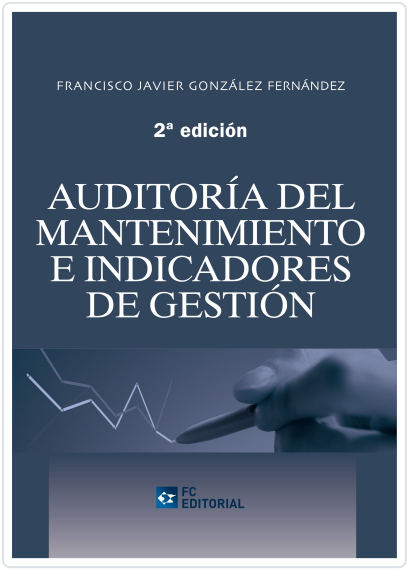
AUDITORÍA DEL MANTENIMIENTO E INDICADORES DE GESTIÓN. 2ª ED.



Editorial	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Materia	Ingeniería de producción
Colección	FC EDITORIAL-Producción / Lógistica/ Mantenimiento
EAN	9788492735334
Status	Normal
Páginas	259
Tamaño	230x160x0 mm.
Peso	430
Precio (Imp. inc.)	25,00€

FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

SINOPSIS

En los últimos años, básicamente desde la puesta en escena de los ya famosos Cuadros de Mando Integrales (CMI?s), venimos asistiendo a la tendencia generalizada de basar la gestión de nuestras empresas y departamentos en indicadores o ratios. Realmente esto no es nuevo, pues ya hacía algunas décadas que el sistema se preconizaba -lógicamente- como la única forma de medir con rigurosidad resultados y evaluar avances y consecución de objetivos. La principal diferencia actual es la integración de dichos indicadores mediante enfoques financieros, de recursos, de clientes y de procesos.

Desgraciadamente se habla de forma muy ligera y superficial sobre esta necesidad, en la que por otra parte prácticamente todos los responsables coincidimos. Me atrevo a decir superficialmente, porque de lo que no se habla es de cómo evaluar nuestra situación, de cómo detectar nuestros puntos débiles, de cómo definir y plantear proyectos de mejora y de cómo seleccionar dichos indicadores para que sean realmente unas herramientas eficaces, no burocratizadoras (o lo menos posible), y cercanas a nuestro equipo técnico y operario para que los entiendan y se corresponsabilicen con las metas que nos marquemos.

En este libro se ha intentado, de la forma más amena y cercana posible, ayudarle en esta difícil tarea que siempre va a precisar un importante trabajo por su parte, complementaria (o independientemente) de la consultoría externa que pueda seleccionar para ello. El mensaje es muy claro y contundente. Usted con su equipo seguramente puede hacerlo solo, pero en caso contrario debe implicarse firmemente con la empresa que seleccione para el proceso. Eso sí, con conocimiento claro de los objetivos empresariales y de la imbricación del proceso de mejora que se aborde.

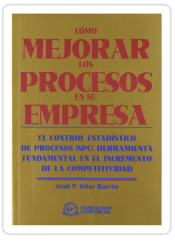
Me he permitido incluir al final un breve Cuento en el que pretendo, de forma desenfadada, hacerle reflexionar sobre las principales amenazas que gravitan sobre la mayoría de los responsables de mantenimiento, y que están muy relacionadas con el contenido de este texto.

Espero que la lectura de...

Títulos relacionados



GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO
JOSÉ Mª DE BONA



CÓMO MEJORAR LOS PROCESOS EN SU EMPRESA
JOSÉ FRANCISCO VILAR BARRIO



COMPETITIVIDAD EN FABRICACIÓN
KIYOSHI SUZAKI