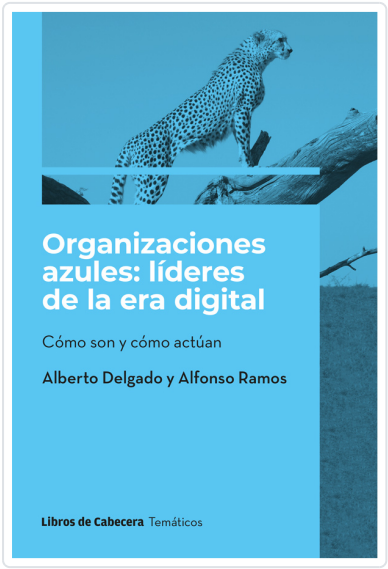
ORGANIZACIONES AZULES: LÍDERES DE LA ERA DIGITAL



DELGADO, ALBERTO;RAMOS, ALFONSO

SINOPSIS

Hasta Copérnico, nadie se había planteado que la tierra pudiera no ser el centro del universo… y ese paradigma cayó. A estas alturas, con un mundo que gira a una velocidad vertiginosa, ¿todavía queda alguien que piensa que una empresa solo puede organizarse de forma jerárquica, con departamentos y áreas funcionales, como una máquina de producción perfecta? Otro mundo es posible y tenemos que construirlo.

Después de entrevistarse con más de un centenar de directores generales, Alberto Delgado y Alfonso Ramos han constatado las fortalezas y las carencias de las empresas y sus líderes para proponer un nuevo modelo: las organizaciones azules. Los directivos les han manifestado que el control taylorista está obsoleto y que otro tipo de liderazgo es mucho más eficaz.

Las nuevas empresas van a estar caracterizadas por ocho competencias clave, que son las que les permitirán competir de una forma distinta, más resolutiva y con mayores éxitos que la competencia. Estas ocho competencias se desgranan en Organizaciones azules: líderes de la era digital, una obra que detalla cómo son estas empresas, cómo actúan y cómo convertirse en una de ellas....

Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Estrategia empresarial
Colección	Temáticos
EAN	9788412355468
Status	Normal
Páginas	224
Tamaño	220x145x12 mm.
Peso	345
Precio (Imp. inc.)	19,90€

Títulos relacionados



SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



ORGANIZACIONES ÁGILES
MUSSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO, DANIEL