

LOS SEGUROS DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

DEL SAZ, JULIÁN;DE ÁVILA, REINALDO

Los seguros de la empresa y el empresario

Todo lo que siempre quiso saber para proteger su negocio

Julián del Saz
Reinaldo de Ávila



Libro de Cabecera



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Seguros y estudios actuariales
Colección	Manuales de gestión
EAN	9788412139426
Status	Disponible
Páginas	330
Tamaño	220x145x18 mm.
Peso	540
Precio (Imp. inc.)	21,00€

SINOPSIS

La mayoría de los empresarios se han preocupado de negociar con sus bancos y reducir sus costes financieros, pero ¿cuántos se han preocupado de negociar con sus aseguradoras y reducir sus primas de seguro? ¿cuántos están convencidos de que tienen sus riesgos bien asegurados? ¿cuántos entienden cuál es la prima razonable para un seguro determinado? La respuesta es obvia: muy pocos empresarios entienden sus seguros. Se limitan a pagarlos y, a veces, a evitarlos, quizás con consecuencias funestas cuando acontece lo inesperado.

El libro que tiene en sus manos es el primero que recoge de manera sistemática todos los riesgos que corren las empresas y los empresarios, y el modo en que conviene asegurarlos. Sus autores, dos grandes profesionales del seguro, han mantenido un equilibrio entre la perspectiva del empresario y la de la aseguradora, porque ambos están obligados a colaborar y entenderse. Lo han hecho con un lenguaje simple y directo, que permite a cualquier empresario o directivo hacerse una clara idea de cómo debe manejarse en el a menudo complicado mundo de los seguros.

El lector sacará conclusiones que le ayudarán tanto a cubrir mejor sus riesgos como a reducir el coste de sus seguros. Es decir, la pequeña inversión de tiempo y dinero que supone este libro estará de sobras compensada por el beneficio que le proporcionará su lectura. Le animamos a leerlo con atención y le ofrecemos una línea directa con los autores para resolver las dudas que le surjan....

Títulos relacionados



GESTIÓN DE INCOMPETENTES
GINEBRA SERRABOU, GABRIEL



TODOS SOMOS VENDEDORES
VEGA LORENZO, JOSÉ MANUEL



GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA
CARRIÓ SALA, MARTA