

## FEMINISMO EN 35 HASHTAGS, EL

SONIA REVERTER Y MARIA MEDINA-VICENT



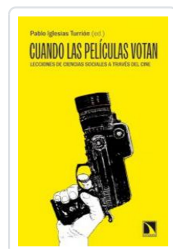
## SINOPSIS

El feminismo está por todas partes. Aparece a diario en los debates políticos, económicos, incluso científicos y tecnológicos. Su difusión es una buena noticia, pero también hay que advertir el peligro de que se convierta en un nuevo producto al servicio de la sociedad de consumo, tendencia que, si se impone, podría desactivar su fuerza transformadora. La originalidad de los hashtag analizados en este libro reside en su poder movilizador, en el uso de las redes sociales (Twitter, fundamentalmente) como altavoz y herramienta de empoderamiento colectivo. Los hashtags aglutinan a millones de personas con enorme eficacia y rapidez. Y tienen la potencia de crear adhesiones casi instantáneas con una o dos palabras. #MeToo o #Cuéntalo, por ejemplo....

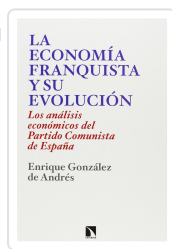


Editorial	CATARATA
Materia	Feminismo y teoría feminista
Colección	Colección mayor
EAN	9788490979051
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	112
Tamaño	2200x1400x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	13,50€

## Títulos relacionados



CUANDO LAS  
PELÍCULAS VOTAN  
IGLESIAS TURRIÓN,  
PABLO



LA ECONOMÍA  
FRANQUISTA Y SU  
EVOLUCIÓN  
Los análisis  
económicos del  
Partido Comunista  
de España  
Enrique González  
de Andrés



14 DE ABRIL  
CLAVERO MARTÍN,  
VICENTE



LA ECONOMÍA DE  
LA REPÚBLICA  
DEMOCRÁTICA  
DEL CONGO  
BILADI ABASI,  
RICHARD