

SALIR EN LOS MEDIOS



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Comunicación y presentación empresarial
Colección	Temáticos
EAN	9788412067552
Status	Disponible
Páginas	238
Tamaño	210x140x14 mm.
Peso	320
Precio (Imp. inc.)	18,00€

PERALTA MAS, MIQUEL

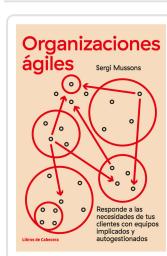
SINOPSIS

Salir en los medios es una misión obligatoria para la mayoría de empresas, ya sea para difundir sus productos o servicios, dar a conocer sus resultados corporativos, mantenerse en contacto con su comunidad o para dar información en posibles crisis reputacionales.

La pregunta que se formulan muchos empresarios, emprendedores o responsables de comunicación es por qué es tan difícil salir en los medios o qué deben hacer cuando les contactan. Y la pregunta diaria de los medios es qué informaciones han llegado a sus redacciones que sean noticiales y que tengan interés para su público. Miquel Peralta, periodista y profesor de periodismo, nos da a conocer el funcionamiento de los medios de comunicación y el trabajo de los periodistas para que las empresas puedan construir un mensaje noticiable de interés para los medios y para el público. Todo ello sin olvidar las redes sociales, tan imprescindibles como impredecibles.

En definitiva, Salir en los medios es un libro práctico, que te enseña cómo construir tus mensajes y te da multitud de ejemplos de lo que debes hacer y no hacer para ser noticia....

Títulos relacionados



ORGANIZACIONES ÁGILES
MUSSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO EN LA
EMPRESA Y EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO
DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN
BUEN COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO, DANIEL