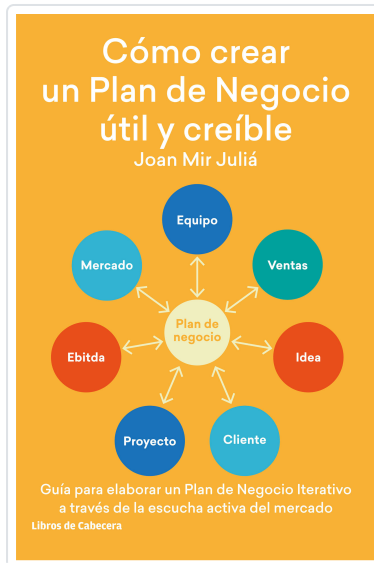


CÓMO CREAR UN PLAN DE NEGOCIO ÚTIL Y CREÍBLE



MIR JULIÁ, JOAN

SINOPSIS

El Plan de Negocio debería ser el instrumento principal de gestión de cualquier nueva empresa. Pero la mayoría de planes tienen tres defectos: 1) parten de cifras de ventas inventadas; 2) no se actualizan, y 3) en consecuencia, nadie los utiliza realmente para gestionar.

Este libro reivindica los planes de negocio bien hechos y actualizados con la información que cada día se recoge del mercado.

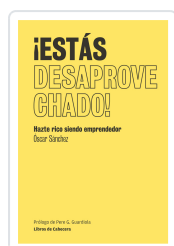
Joan Mir aporta a cualquier emprendedor una lección de management que le permitirá seguir paso a paso el proceso de preparación de un Plan de Negocio, que corrobore la viabilidad de un proyecto y que suponga una verdadera referencia de gestión para la empresa.

Joan defiende que el plan de negocio debe ser iterativo, es decir, continuamente actualizado, porque el fundamento de cualquier negocio está en saber dar respuesta a las necesidades y reacciones de sus clientes, adaptando la gestión a lo que pide el mercado....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Estrategia empresarial
Colección	Temáticos Emprendedores
EAN	9788412067514
Status	Disponible
Páginas	244
Tamaño	210x140x15 mm.
Peso	312
Precio (Imp. inc.)	19,00€

Títulos relacionados



¡ESTÁS DESAPROVECHADO!
SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, ÓSCAR



HE FRACASADO, ¿Y QUÉ?
VANY-ROBIN, ANDRÉ; DAMAS,
AUDREY



INTRAEMPRENDEDORES.
REINVENTA TU EMPRESA CON
ESPIRITU STARTUP
VEGA LORENZO, JOSÉ MANUEL